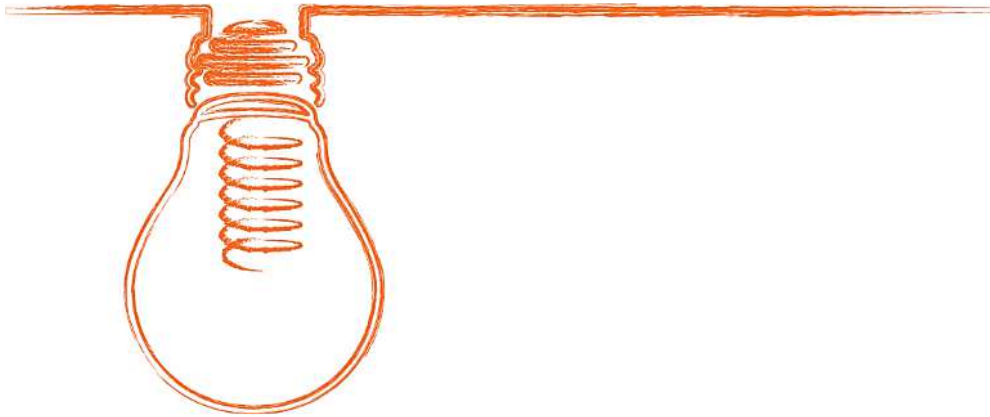




Prot. n. 7108311 del 28/06/2023

Progetto tecnico ai sensi art. 23
comma 15 D. Lgs. n. 50/2016

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RASSEGNA
STAMPA, RASSEGNA STAMPA WEB E
MONITORAGGIO PROGRAMMI TV E
RADIO PER AGENZIA DELLE ENTRATE-
RISCOSSIONE

1. Sommario

PREMESSA	3
DESCRIZIONE DEL FABBISOGNO	4
DETERMINAZIONE DELLA BASE DI GARA – DURATA DELL'APPALTO	4
PROCEDURA ACQUISITIVA.....	5
INDICAZIONI PER LA STESURA DEI DOCUMENTI INERENTI LA SICUREZZA	5
CLAUSOLA SOCIALE	5
SUDDIVISIONE IN LOTTI	6
GARANZIE	6
MODALITA' DI FATTURAZIONE.....	6

PREMESSA

I servizi di rassegna stampa, rassegna stampa web e monitoraggio programmi tv e radio) per Agenzia delle entrate – Riscossione (AdeR) e per Agenzia delle Entrate (AdE) sono attualmente prestati in forza del Contratto normativo - CIG nr. 8143017634, stipulato il 2 luglio 2020 da AdeR, in nome e per conto anche di AdE, con DATA STAMPA S.r.l., ad esito di procedura negoziata svolta mediante RdO sul M.E.P.A. L'importo del Contratto normativo è pari a € 131.100,00 ed ha scadenza fissata al prossimo 1° luglio 2023.

Sulla base del Contratto normativo di cui sopra AdeR, per soddisfare il proprio fabbisogno, ha stipulato 20 luglio 2020 il Contratto esecutivo CIG 8366385F4C, valido dal 1° agosto 2020 al 1° luglio 2023, con importo pari a € 65.550,00.

AdeR e AdE, con atto prot. n. 0092940 del 23/03/2022, hanno sottoscritto il Protocollo d'intesa con la finalità di definire iniziative e modalità operative congiunte, attraverso cui realizzare sinergie in ambiti di interesse comune nel settore non afferente alla riscossione nazionale, al fine di incrementare l'efficacia, l'efficienza e l'economicità nello svolgimento delle rispettive funzioni istituzionali, in continuità rispetto agli anni precedenti.

Considerata le prossime scadenze dei su menzionati Contratti ed il protocollo di intesa di cui sopra, è stata avviata la progettazione di un'unica gara per l'affidamento dei servizi di visualizzazione della rassegna stampa nazionale ed estera, rassegna stampa web e monitoraggio programmi tv e radio per Agenzia delle entrate-Riscossione e per Agenzia delle Entrate.

Le attività di progettazione sono state avviate nei mesi scorsi con incontri del Gruppo di Lavoro appositamente istituito con rappresentanti dell'Ufficio Acquisti e dell'Ufficio Stampa di Ade e AdeR. Sono risultati necessari numerosi approfondimenti in merito all'introduzione, mediante la delibera N. 3/23/CONS dell'Agcom, del nuovo Regolamento in materia di individuazione dei criteri di riferimento per la determinazione dell'equo compenso per l'utilizzo di pubblicazioni di carattere giornalistico.

Alla luce di tale provvedimento e all'esito di una consultazione preliminare di mercato, è emerso che la modalità di corresponsione dell'equo compenso, parametrata al numero degli utenti finali fruitori del servizio ossia a tutto il personale di AdeR, determinerebbe, in caso di erogazione della prestazione alle attuali condizioni, dei costi esorbitanti.

È stata inoltre effettuata una complessa attività di analisi del mercato di riferimento che, ad oggi, si presenta assolutamente frammentato in quanto al principale riferimento, che è "Repertorio Promopress"¹, si affiancano altri editori e gruppi editoriali di notevole importanza quali Il Sole 24 Ore, RCS MediaGroup (per esteso, Rizzoli-Corriere della Sera Media Group S.p.A.), Caltagirone Editore, ecc... Inoltre, in considerazione del notevolissimo incremento dei costi derivanti dall'introduzione dell'equo compenso, è stata necessaria una attenta analisi dei fabbisogni per l'individuazione, all'interno di AdeR/AdE, dei fruitori del servizio.

Dal nuovo scenario è emersa la necessità di rivedere l'intero impianto della procedura di gara al fine di individuare la modalità di erogazione del servizio maggiormente confacente alle esigenze di Ade e di Ader. Pertanto, AdE ha valutato di revocare la determina di avvio della procedura di gara congiunta per l'individuazione del Fornitore

¹ Repertorio Promopress, su mandato di alcuni editori titolari dei relativi diritti di utilizzazione economica, offre un sistema di licenze, differenziate a seconda delle esigenze dei soggetti interessati, per la consultazione e la riproduzione degli articoli di giornali quotidiani e periodici (ca 370 testate).

cui affidare il servizio in oggetto, con la finalità di analizzare nuovamente il mercato di riferimento, allo stato attuale in fase di assestamento, e rimodulare la documentazione di gara alla luce della decorrenza dell'efficacia del nuovo Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 36/2023, dal 1° luglio 2023, rendendo necessarie due iniziative "ponte" condotte separatamente da AdeR e AdE per garantire la continuità di servizio nelle more di avviare e concludere la procedura di cui sopra.

DESCRIZIONE DEL FABBISOGNO

In riferimento a quanto espresso in premessa e in considerazione del fatto che il Gruppo di Lavoro Ade/AdeR ha ritenuto opportuno rimodulare la platea di fruitori, prevedendo di acquisire il servizio esclusivamente per le posizioni di vertice, il fabbisogno consiste nei servizi di:

- rassegna stampa, di quotidiani e periodici trasmessa esclusivamente in via telematica;
- rilevazione e monitoraggio audio/video;
- monitoraggio web, con relativa rassegna stampa.

Rientrano nel fabbisogno:

- i servizi di archiviazione, di assistenza tecnica;
- una piattaforma di consultazione e gestione della rassegna stampa;
- possibilità di accessi Promopress, comprensiva di ufficio stampa, per un totale di n. 50 utenti;
- possibilità di accessi No Promopress (Gruppo RCS e Il Sole 24 ore) per un totale di 50 utenti;
- APP Data Stampa mobile.

I servizi da acquisire si pongono come strumentalmente necessari, in quanto, essendo finalizzati alla realizzazione di una selezione mirata e filtrata delle notizie quotidiane che riguardano Agenzia delle entrate - Riscossione negli ambiti in cui essa opera, consentono di monitorare la presenza sui media di AdeR e di monitorare l'impatto dell'attività istituzionale sulla collettività in particolar modo all'avvio di nuove iniziative.

DETERMINAZIONE DELLA BASE DI GARA – DURATA DELL'APPALTO

L'importo complessivo dell'affidamento, in coerenza con l'offerta presentata dall'operatore economico, per un periodo di 6 mesi a partire dal prossimo 2 luglio, risulta così determinato:

Elementi della Fornitura	Unità di misura	Quantità/mese	Canone Mensile	Totale
Rassegna stampa	Servizio	1	1.107,50 €	6.645,00 €
Monitoraggio web	Servizio	1	460,00 €	2.760,00 €
Rilevazioni audiovisive	Servizio	1	367,50 €	2.205,00 €
Servizio di Hosting, archivio online e assistenza tecnica	Servizio	1	225,00 €	1.350,00 €
Quota solo PROMOPRESS comprensiva di ufficio stampa e n.10 accessi	Servizio	1	118,00 €	708,00 €

Ulteriori accessi PROMOPRESS	Accesso per Utente	40	3,38 €	810,00 €
Quota editori No PROMOPRESS (Gruppo RCS e Il Sole 24 Ore) comprensiva di ufficio stampa e n.10 accessi	Servizio	1	135,00 €	810,00 €
Ulteriori accessi No PROMOPRESS	Accesso per Utente	40	1,83 €	438,00 €
Totale:				15.726,00 €

L'importo stimato complessivo dell'appalto stimato è pari a € 15.726,00 (di cui € 0,00 per i costi per l'eliminazione delle interferenze) a cui si aggiunge l'IVA indetraibile per l'Ente pari ad € 69,19 (2% del valore dell'IVA) per determinare il valore economico complessivo della procedura acquisitiva.

L'impegno di spesa complessivo trova copertura nel Budget Economico 2023-2025 deliberato dal Comitato di gestione di AdeR del 27 ottobre 2022.

Il codice di iniziativa interno all'Ente è 2023.39.026.I.

PROCEDURA ACQUISITIVA

Per il soddisfacimento del fabbisogno espresso al precedente paragrafo in ragione del valore dell'iniziativa e al fine di garantire la continuità operativa, in osservanza delle valutazioni espresse dal Settore Acquisti di AdeR e in coerenza con il punto 6.3 del "Regolamento per le acquisizioni di forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria" di AdeR si propone l'affidamento diretto, ai sensi dell'art.1, c. 2 lett. a) del DL 76/2020 convertito dalla legge 120/2020, alla società DATA STAMPA S.r.l. (C.F. 04982350581/P. IVA 01336481005). L'affidamento è effettuato all'attuale fornitore in quanto l'aggravio di costi derivante da un eventuale cambio di fornitore, per un periodo limitato di tempo, ed in attesa dell'indizione della procedura di cui alle superiori premesse, sarebbe sproporzionato in relazione alla natura stessa della presente iniziativa che ha lo scopo di ottenere un contratto ponte. Detta Società, inoltre, ha correttamente eseguito, con piena soddisfazione dell'utenza, tutte le attività affidate con il contratto in scadenza, rispettando i tempi stabiliti e tutto quanto riportato nel capitolato tecnico.

INDICAZIONI PER LA STESURA DEI DOCUMENTI INERENTI LA SICUREZZA

Trattandosi di servizi di natura intellettuale, ai sensi dell'art. 26 c. 3 bis del D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. e della determinazione dell'ANAC nr. 3 del 05/03/2008, si esclude la predisposizione del DUVRI; i costi per oneri della sicurezza per rischi interferenziali sono pari a € 0,00.

CLAUSOLA SOCIALE

In relazione a quanto definito nelle Linee Guida n.13 ANAC, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 114 del 13.2.2019, recanti "La disciplina delle clausole sociali", non troverà applicazione la clausola sociale di cui all'art. 50 del Dlgs. n. 50/2016, in quanto trattasi del fornitore uscente.

SUDDIVISIONE IN LOTTI

In considerazione della tipologia dell'acquisto in oggetto inerente servizi strettamente correlati, non è adottabile la suddivisione in Lotti.

GARANZIE

In considerazione dell'importo dell'affidamento, del limitato periodo temporale dello stesso e della riduzione di prezzo che l'operatore ha offerto, non sarà richiesta la produzione della garanzia definitiva.

MODALITA' DI FATTURAZIONE

La fatturazione sarà trimestrale posticipata.

Allegati:

- Offerta mensile servizio di rassegna stampa - DATA STAMPA

Il Responsabile del Procedimento

Giovanni Lombardo

(Firmato digitalmente)