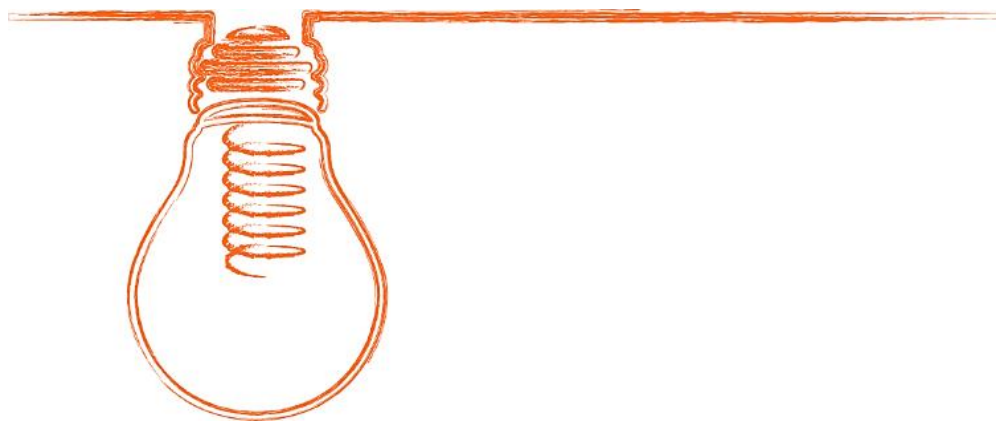




Progetto tecnico ai sensi art. 23 comma 15 D.Lgs. 50/2016

Realizzazione di
video e audio tutorial

Roma, 25/03/2020
Prot. 2020/1587989

Versione 1.0

SOMMARIO

1. PREMESSA	3
2. DESCRIZIONE DEL FABBISOGNO.....	3
Progettazione e realizzazione di 15 video	4
Progettazione e realizzazione di 10 spot radiofonici.....	5
3. VALORE DELLA FORNITURA E ONERI COMPLESSIVI.....	6
4. CONSIDERAZIONI SULLA PROCEDURA ACQUISITIVA DA ESPLETARE	6
5. PENALI	8
6. AGGIUDICAZIONE.....	8
7. INDICAZIONI PER LA STESURA DEI DOCUMENTI INERENTI LA SICUREZZA.....	8
8. SUDDIVISIONE IN LOTTI.....	9
9. GARANZIE	9
10. FATTURAZIONE	9
11. CLAUSOLA SOCIALE	9

1. Premessa

La presenza di Agenzia delle entrate - Riscossione sui nuovi canali di comunicazione digitale (internet, social network, piattaforme di videosharing, ecc.) rende opportuna la produzione di specifici contenuti audio-video per favorire una informazione puntuale sull'attività dell'Agenzia e per promuovere e divulgare i servizi offerti ai contribuenti.

L'interattività offerta dalle applicazioni web consente oggi una nuova tipologia di comunicazione, propria degli stessi nuovi media, con diversi formati che divengono compatibili e fruibili attraverso vari dispositivi multimediali.

Le molteplici novità che Agenzia delle entrate - Riscossione sta attivando per migliorare, semplificandola, la relazione con i contribuenti, richiedono una rapida divulgazione delle nuove iniziative sui canali di comunicazione digitale per consentire ai potenziali fruitori un'adeguata conoscenza sia degli strumenti che delle modalità per il loro utilizzo.

La realizzazione di tali contenuti richiede di avvalersi della collaborazione di servizi esterni di comprovata esperienza.

Il 22 gennaio 2020 è scaduto il contratto con l'attuale aggiudicatario (CRINALI srl) per l'affidamento del servizio di realizzazione di video tutorial e spot radiofonici. Agenzia delle entrate-Riscossione ha predisposto una procedura acquisitiva mediante Richiesta di Offerta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) tramite di RdO secondo quanto disposto dal punto 6.2 del "Regolamento per le acquisizioni di forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria", invitando 3 operatori economici presenti sul bando Beni nella categoria "Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali" individuati tra quelli che offrono il prevalente prodotto video richiesto e realizzato con la tecnica del *Fast Drawing Animation* (CPV 32321300-2 "Fornitura di contenuti audiovisivi"). **Tale procedura è andata deserta** e pertanto è necessario dare avvio ad una nuova procedura che porterà all'affidamento del servizio in questione per il prossimo triennio.

2. Descrizione del fabbisogno

Su richiesta dell'Agenzia delle entrate - Riscossione, il fornitore aggiudicatario, a seguito della consegna di apposito documento informativo relativo all'iniziativa da presentare, predisporrà di volta in volta uno **script** sulla base del quale, previa condivisione, eventuali modifiche e definitiva validazione formale del testo, procederà con la **stesura dello storyboard del video**.

Una volta condiviso e validato formalmente lo *storyboard*, il fornitore proporrà all'Agenzia delle entrate - Riscossione le “voci narranti” ai fini della scelta definitiva.

Il progetto così approvato porterà alla realizzazione delle componenti grafiche definitive, alla registrazione audio della voce narrante, alla selezione e acquisizione della musica di sottofondo (libera dai diritti di sincronizzazione) e al montaggio dell'animazione per la condivisione e validazione prima della consegna da parte del fornitore.

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI 15 VIDEO

Il fornitore dovrà realizzare **15 video** utilizzando la tecnica del *Fast Drawing Animation* con l'impiego dell'illustrazione a colori e con la possibilità di integrazione con foto e/o video. Agenzia delle entrate-Riscossione si obbliga ad acquistare nell'arco del contratto (36 mesi) almeno 10 video. I restanti (5) verranno richiesti solo se necessari, mantenendo lo stesso prezzo unitario di aggiudicazione.

I video dovranno avere la durata di circa **due minuti** con l'utilizzo di materiali forniti da Agenzia delle entrate-Riscossione.

La fornitura avrà ad oggetto le seguenti attività:

- **Pre-produzione:**
 - Ideazione *concept*
 - Ideazione *storyboard*
 - Scelta *voice over* (tipologia maschile e femminile)
- **Produzione e post-produzione**
 - Realizzazione componenti grafiche
 - Animazione
 - Registrazione *voice over*
 - Acquisizione diritti musica di sottofondo
 - Sincronizzazione video – musica – *voice over*

Le attività di pre-produzione, produzione e post-produzione dovranno avere la durata **massima di 2 gg lavorativi**.

Ogni singolo video dovrà essere consegnato nei seguenti formati:

- per il web, formato mp4;

- per i monitor di sala degli sportelli di Agenzia delle entrate-Riscossione, dovrà essere realizzato senza audio, con sottotitoli e avere le seguenti caratteristiche tecniche:
 - Formato: m4v
 - Codec: H.264/MPEG-4-AVC
 - Risoluzione massima: 1024x768
 - Frame-rate massimo: 30 fps
 - Bit-rate massimo: 3000 kb/s

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI 10 SPOT RADIOFONICI

Il fornitore dovrà realizzare, inoltre, **10 Spot radiofonici** della durata di massimo **30 secondi** con l'utilizzo di materiali forniti da Agenzia delle entrate-Riscossione. Agenzia delle entrate-Riscossione si obbliga ad acquistare nell'arco del contratto (36 mesi) almeno 5 spot radiofonici. I restanti (5) verranno richiesti solo se necessari, mantenendo lo stesso prezzo unitario di aggiudicazione.

La fornitura avrà ad oggetto le seguenti attività:

- **Pre-produzione:**
 - Ideazione *script*
 - Scelta *voice over* (tipologia maschile e femminile)
- **Produzione e post-produzione**
 - Registrazione *voice over*
 - Acquisizione diritti musica di sottofondo
 - Sincronizzazione musica e *voice over*

Le attività di pre-produzione, produzione e post-produzione dovranno avere la durata di **massima di 2 gg lavorativi**.

Gli spot radiofonici dovranno essere consegnati nel formato mp3.

3. Valore della fornitura e oneri complessivi

Per la determinazione del valore da porre a base d'asta si può far riferimento alla spesa sostenuta dall'Ente per il contratto in essere nonché ai prodotti offerti su MePA che fanno individuare in;

- € 2.500 (IVA esclusa) il prezzo per ogni video;
- € 200 (IVA esclusa) il prezzo per ogni spot radiofonico.

Il valore a base d'asta per la totalità dei 15 video e 10 spot da richiedere è quindi stimato in **39.500,00** (trentanovemila/00) IVA esclusa.

Al valore complessivo della base d'asta si aggiunge l'IVA indetraibile per l'Ente pari a Euro 434,50 (quattrocentotrentaquattro/50 euro, pari al 5% del valore dell'IVA) per determinare gli oneri complessivi della procedura acquisitiva.

Il pro rata di detrazione dell'IVA per l'Ente è indicato in base al dato definitivo per l'Ente del 2018. La percentuale potrebbe variare negli anni seguenti.

4. Considerazioni sulla procedura acquisitiva da espletare

A fronte della mancanza di Convenzioni attive e/o Accordi Consip idonei a soddisfare la tipologia della fornitura richiesta, si può espletare la procedura acquisitiva mediante Richiesta di Offerta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) tramite di RdO e secondo quanto disposto dal punto 6.2 del "Regolamento per le acquisizioni di forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria", invitando gli operatori economici presenti sul bando Beni nella categoria **"Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali"** (CPV 32321300-2 **"Fornitura di contenuti audiovisivi"**).

Visto l'esito della procedura MePA indetta lo scorso gennaio (nessuna offerta pervenuta), si potrà espletare la procedura invitando tutti gli operatori economici presenti sul bando suddetto ad eccezione, nel rispetto del principio di rotazione, del contraente uscente nonché dei partecipanti alla precedente procedura RdO di cui al

CIG ZE7207871E e quindi gli operatori:

PARTITA IVA	OPERATORE
01211770621	CRINALI SRL
03257350920	KAREL SOCIETA' COOPERATIVA
08384130962	TALENTO PLUS SRL

Potranno partecipare alla procedura tutti gli operatori iscritti al bando suddetto che, entro il termine di pubblicazione della RdO:

1. siano ancora in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e l'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui all'art. 53 co 16-ter del D.lgs. 165/2001, richiesti per l'abilitazione alla categoria del Bando prescelto;
2. abbiano sottoscritto, nel biennio precedente la pubblicazione del RdO, uno o più contratti per la realizzazione di almeno 5 video con la tecnica del *Fast Drawing Animation*;
3. abbiano un fatturato specifico nel triennio precedente la pubblicazione del bando di almeno € 35.000 per la produzione di video utilizzando la tecnica del *Fast Drawing Animation*.

I requisiti 1 di carattere generale e l'insussistenza della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. nr. 165/2001, dovranno essere posseduti, a pena di esclusione dalla procedura:

- dall'operatore economico singolo;
- da ciascun operatore economico in R.T.I. o in Consorzio ordinario;
- dal Consorzio e dai consorziati designati esecutori del servizio in caso di Consorzi di cui alle lett. b) e c) dell'art. 45, comma 2, D. Lgs. nr. 50/2016.

L'insussistenza dei motivi di esclusione sopra elencati dovrà essere vantata, a pena di esclusione dalla procedura, anche dall'ausiliaria di cui l'operatore intenda avvalersi ai sensi dell'art. 89 del D.lgs. nr. 50/2016.

I requisiti 2 e 3 di capacità tecnica e professionale, inerente all'esecuzione di servizi analoghi, dovrà essere posseduto, a pena di esclusione dalla procedura:

- dall'operatore economico singolo;
- in caso di RTI, dalla mandataria;
- per i consorzi di cui all'art. 45, comma 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016, direttamente dal consorzio medesimo;
- per i consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. c) del D. Lgs. 50/2016, dal consorzio, che può spendere, oltre ai propri requisiti, anche quelli delle consorziate esecutrici e, mediante avvalimento, quelli delle consorziate non esecutrici, i quali vengono computati cumulativamente in capo al consorzio.

Alle aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete, ai consorzi ordinari ed ai GEIE si applica la disciplina prevista per i raggruppamenti temporanei di imprese, in quanto compatibile.

5. Penali

Per quanto concerne le penali si rimanda al Capitolato Tecnico allegato.

6. Aggiudicazione

Trattandosi di servizi di natura intellettuale, si propone di aggiudicare la fornitura sulla base del minor prezzo, interpretando "a contrario" quanto disposto all'art. 95, comma 3 lett. b, del D.lgs. 50/2016.

L'offerta dovrà essere presentata a misura, un prezzo unico per ogni video ed un prezzo per ogni spot. Tali prezzi unitari non potranno superare quelli massimi indicati nel paragrafo 3.

7. Indicazioni per la stesura dei documenti inerenti la sicurezza

In considerazione della tipologia dell'affidamento, ai sensi dell'art. 26 c. 3 bis del D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. e della determinazione dell'ANAC nr. 3 del 05/03/2008, si esclude la

predisposizione del DUVRI ed i costi per oneri della sicurezza per rischi interferenziali sono pari a € 0,00.

8. Suddivisione in lotti

Per garantire l'unicità della realizzazione dei video e degli spot (unica identità visiva e radiofonica) nonché beneficiare dell'economia nella fornitura da parte di un unico soggetto, si ritiene di prevedere un Lotto unico.

9. Garanzie

Non si ritiene necessario richiedere la cauzione provvisoria al fine di favorire la partecipazione di tutti gli operatori invitati, mentre occorrerà prevedere quella definitiva.

10. Fatturazione

La fatturazione avverrà mensilmente e solo in seguito all'erogazione a regola d'arte dei video/spot commissionati nel mese di riferimento, fino al numero massimo previsto.

11. Clausola sociale

In relazione a quanto definito nelle Linee Guida n.13 ANAC, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 114 del 13.2.2019, recanti "La disciplina delle clausole sociali", non troverà applicazione la clausola sociale di cui all'art. 50 del Dlgs. n. 50/2016, in quanto trattasi servizi di natura intellettuale.