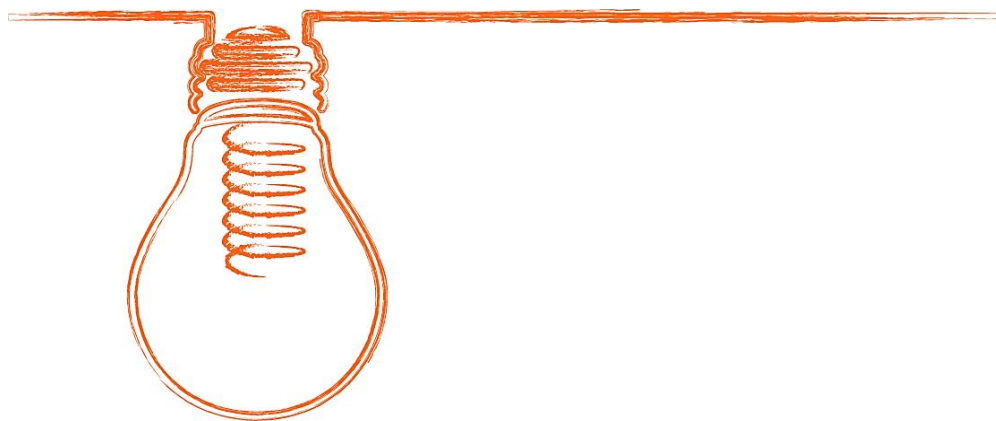




Realizzazione di video e audio tutorial

Capitolato Tecnico

Roma, 25/03/2020

Versione 1.0

SOMMARIO

PREMESSA	3
1. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO DA EROGARE	4
A. Progettazione e realizzazione di 15 video	4
B. Progettazione e realizzazione di 10 spot radiofonici	5
2. Attivazione del servizio e durata del contratto	6
3. Interazione con il fornitore per la realizzazione dei contenuti video	6
4. Livelli di Servizio e Penali	6

PREMESSA

La presenza di Agenzia delle entrate-Riscossione sui nuovi canali di comunicazione digitale (internet, social network, piattaforme di videosharing, ecc...) rende opportuna la produzione di specifici contenuti audio-video per favorire una informazione puntuale sull'attività dell'Agenzia e per promuovere e divulgare i servizi offerti ai contribuenti.

L'interattività offerta dalle applicazioni web consente oggi una nuova tipologia di comunicazione, propria degli stessi nuovi media, con diversi formati che divengono compatibili e fruibili attraverso vari dispositivi multimediali.

Le molteplici novità che Agenzia delle entrate-Riscossione sta attivando per migliorare, semplificandola, la relazione con i contribuenti, richiedono una rapida divulgazione delle nuove iniziative sui canali di comunicazione digitale per consentire ai potenziali fruitori un'adeguata conoscenza sia degli strumenti che delle modalità per il loro utilizzo.

1. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO DA EROGARE

Il fornitore, a seguito della consegna di apposito documento informativo relativo all'iniziativa da presentare, predisporrà di volta in volta uno script sulla base del quale, previa condivisione, eventuali modifiche e definitiva validazione formale del testo, procederà con la stesura dello *storyboard* del video.

Una volta condiviso e validato formalmente lo *storyboard*, il fornitore proporrà all'Agenzia delle entrate-Riscossione le "voci narranti" ai fini della scelta definitiva.

Il progetto così approvato porterà alla realizzazione delle componenti grafiche definitive, alla registrazione audio della voce narrante, alla selezione e acquisizione della musica di sottofondo (libera dai diritti di sincronizzazione) e al montaggio dell'animazione per la condivisione e validazione prima della consegna da parte del fornitore.

A. Progettazione e realizzazione di 15 video

Il fornitore dovrà realizzare **15 video** utilizzando la tecnica in Fast Drawing Animation con l'impiego dell'illustrazione a colori e con la possibilità di integrazione con foto e/o video. Agenzia delle entrate-Riscossione si obbliga ad acquistare nell'arco del contratto (36 mesi) almeno 10 video. I restanti (5) verranno richiesti solo se necessari, mantenendo lo stesso prezzo unitario di aggiudicazione.

I video dovranno avere la durata di circa **due minuti** con l'utilizzo di materiali forniti da Agenzia delle entrate-Riscossione.

La fornitura avrà ad oggetto le seguenti attività:

- **Pre-produzione:**
 - Ideazione *concept*
 - Ideazione *storyboard*
 - Scelta *voice over* (tipologia maschile e femminile)
- **Produzione e post-produzione**
 - Realizzazione componenti grafiche
 - Animazione
 - Registrazione *voice over*
 - Acquisizione diritti musica di sottofondo
 - Sincronizzazione video – musica – *voice over*

Le attività di pre-produzione, produzione e post-produzione dovranno avere la durata **massima di 2 gg lavorativi**.

Ogni singolo video dovrà essere consegnato nei seguenti formati:

per il web, formato mp4;

per i monitor di sala degli sportelli di Agenzia delle entrate-Riscossione, dovrà essere realizzato senza audio, con sottotitoli e avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- Formato: m4v
- Codec: H.264/MPEG-4-AVC
- Risoluzione massima: 1024x768
- Frame-rate massimo: 30 fps
- Bit-rate massimo: 3000 kb/s

B. Progettazione e realizzazione di 10 spot radiofonici

Il fornitore dovrà realizzare, inoltre, **10 Spot radiofonici** della durata di massimo **30 secondi** con l'utilizzo di materiali forniti da Agenzia delle entrate-Riscossione. Agenzia delle entrate-Riscossione si obbliga ad acquistare nell'arco del contratto (36 mesi) almeno 5 spot radiofonici. I restanti (5) verranno richiesti solo se necessari, mantenendo lo stesso prezzo unitario di aggiudicazione.

La fornitura avrà ad oggetto le seguenti attività:

- **Pre-produzione:**
 - Ideazione *script*
 - Scelta voice over (tipologia maschile e femminile)
- **Produzione e post-produzione**
 - Registrazione voice over
 - Acquisizione diritti musica di sottofondo
 - Sincronizzazione musica e voice over

Le attività di pre-produzione, produzione e post-produzione dovranno avere la durata **massima di 2 gg lavorativi**.

Gli spot radiofonici dovranno essere consegnati nel seguente formato mp3.

2. Attivazione del servizio e durata del contratto

Entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla data di stipula del contratto, il fornitore dovrà inviare una comunicazione al Responsabile del Procedimento (RUP) nel quale fornirà i riferimenti per le comunicazioni per la richiesta dei servizi.

Il contratto avrà durata di 36 (trentasei) mesi dalla stipula, nei quali Agenzia delle entrate-Riscossione potrà richiedere i video e gli spot nelle numerosità minime e massime indicate nel paragrafo 1.

3. Interazione con il fornitore per la realizzazione dei contenuti video

Le interazioni con il fornitore avverranno via mail e cellulare ed il supporto necessario nella scelta delle immagini, grafica e voce narrante per la realizzazione dei video /spot radiofonici dovrà avvenire entro al **massimo 1 (uno) giorno lavorativo dalla data di richiesta del video e degli spot radiofonici**. Verrà concordata la tempistica di fornitura del video/spot radiofonico che non potrà superare ulteriori 2 (due) giorni lavorativi.

4. Livelli di Servizio e Penali

Per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo rispetto al termine per la comunicazione delle modalità di attivazione del video/spot radiofonico si applicherà una penale pari allo 0,5/000 (zerovirgolacinquepermille) dell'importo annuale del contratto.

Per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo rispetto al termine massimo per la consegna del video/spot radiofonico si applicherà una penale pari allo 1/000 (unopermille) dell'importo del contratto.