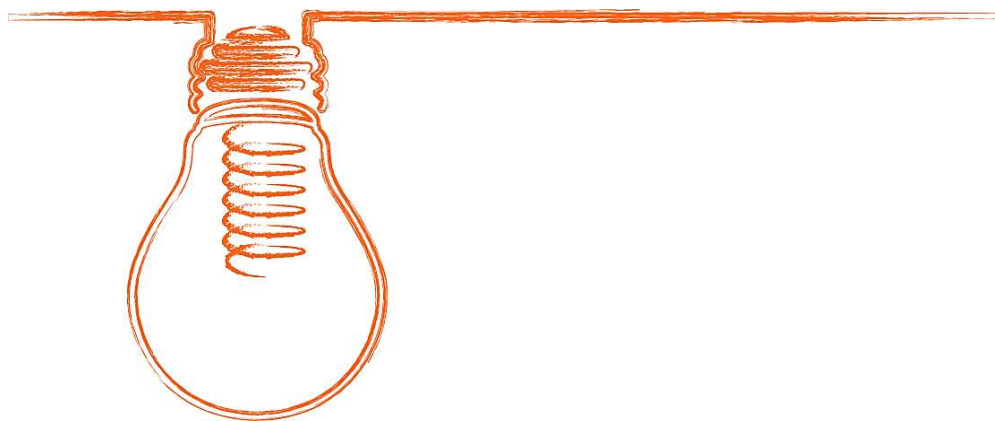




Acquisizione del servizio di visualizzazione della rassegna stampa nazionale; rassegna stampa web; monitoraggio programmi tv e radio.

Capitolato Tecnico

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE.....	3
2. OGGETTO DELL'APPALTO E LIVELLI MINIMI DI SERVIZIO.....	4
3. DURATA DEL CONTRATTO	6
4. DESCRIZIONE DEI SERVIZI.....	6
Gestione della rassegna stampa nazionale ed estera	6
Funzionalità.....	7
Profilazione utenti	9
Accesso e fruizione.....	9
Analisi dei dati e della reportistica.....	9
Servizio di archiviazione	10
Modalità di diffusione delle rilevazioni audio/video	11
Modalità di diffusione delle rilevazioni web mediante le relative rassegne stampa web	12
Assistenza tecnica e redazionale.....	13
Formazione	13
5. REQUISITI TECNICI DELLA PIATTAFORMA DI RASSEGNA STAMPA	14
6. DIRITTI DI AUTORE.....	17
7. VERIFICA DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO.....	17
Monitoraggio delle attività contrattuali.....	17
Riserve.....	18
8. PENALI	19

1. Introduzione

L'Ente Pubblico Economico "Agenzia delle entrate-Riscossione" (di seguito anche solo AdeR) ha stipulato un protocollo (Accordo) di intesa con Agenzia delle Entrate (di seguito anche solo AdE) con l'obiettivo di definire iniziative e modalità operative congiunte attraverso cui realizzare sinergie in ambiti di interesse comune, tra cui il settore Acquisti, al fine di incrementare l'efficacia, l'efficienza e l'economicità nello svolgimento delle rispettive funzioni istituzionali.

In tale contesto, anche al fine di perseguire una razionalizzazione delle procedure e il contenimento dei costi di acquisizione di beni e/o servizi, attraverso l'aggregazione dei relativi fabbisogni comuni, nel rispetto dei principi di economicità, efficienza, efficacia, si inquadra l'iniziativa di AdeR che agisce nell'ambito della presente procedura quale Stazione Unica Appaltante, in nome proprio e in nome e per conto di Agenzia delle Entrate, per l'acquisizione dei servizi:

- di rassegna stampa nazionale ed estera;
- di monitoraggio programmi tv e radio;
- di monitoraggio web e della relativa rassegna stampa.

Dovrà inoltre essere garantita assistenza sia tecnica sia redazionale e adeguata attività di formazione.

- **Committenti:** Agenzia delle Entrate (AdE) e Agenzia delle entrate-Riscossione (AdeR);
- **Stazione appaltante:** Agenzia delle entrate-Riscossione (AdeR);
- **Aggiudicatario:** l'impresa, RTI o Consorzio che risulterà aggiudicatario dell'appalto cui il presente Capitolato Tecnico si riferisce;
- **Utente:** persona di Agenzia delle entrate-Riscossione/Agenzia delle Entrate deputata gestione dei sistemi utilizzati.

Come previsto dallo specifico Accordo di Committenza tra AdeR e AdE, le due Amministrazioni sottoscriveranno con l'Aggiudicatario un unico Contratto normativo, in ragione del quale ciascuna delle stesse potrà emettere – nel limite dell'importo complessivo riconosciuto a ciascuna di esse – un Contratto esecutivo a corpo secondo lo schema MePA.

Per effetto di tali atti, l'Aggiudicatario sarà obbligato ad eseguire, in favore di ciascuna Contraente, le prestazioni richieste mediante appositi Contratti esecutivi, a corpo fino a esaurimento dell'importo complessivo massimo del relativo Contratto normativo. Si precisa che ciascuna Amministrazione nominerà, nei Contratti esecutivi di propria competenza, il relativo Responsabile del procedimento in fase di esecuzione e il Direttore dell'esecuzione. Il monitoraggio sulla corretta esecuzione delle prestazioni, il conseguente pagamento del corrispettivo e l'eventuale contenzioso, afferente all'esecuzione dei contratti, saranno gestiti direttamente dall'Amministrazione che beneficia delle relative prestazioni.

2. Oggetto dell'appalto e livelli minimi di servizio

L'oggetto del servizio consiste nell'attività di rassegna stampa quotidiana e periodica, comprensiva di abstract in lingua italiana degli articoli tratti dalla stampa estera, trasmessa esclusivamente in via telematica, nell'attività di rilevazione e monitoraggio audio/video e monitoraggio web con relativa rassegna stampa. Rientrano nell'oggetto i servizi di archiviazione, di assistenza e di formazione.

Rassegna Stampa

La rassegna stampa quotidiana viene realizzata attraverso una raccolta di articoli selezionati da lettori esperti, oltre che tramite sistemi automatici, sulla base di keyword e argomenti/rubriche indicati dalle Committenti e di cui l'Aggiudicatario garantisce il monitoraggio nel corso dell'erogazione del servizio di rassegna stampa.

Le keyword sono da intendersi come parole chiave in base alle quali l'Aggiudicatario si impegna a selezionare tutti i testi in cui esse ricorrono all'interno delle testate monitorate. Ogni keyword verrà poi assegnata a un determinato argomento/rubrica.

Devono essere garantiti alle Committenti la visualizzazione, la consultazione e la gestione della rassegna trasmessa per un determinato numero di utenti in grado di accedere allo strumento di visualizzazione tramite apposite credenziali ovvero attraverso l'invio di un file a liste di distribuzione.

Il numero di utenti è complessivamente stimato in almeno 20 unità da suddividere tra AdeR e AdE in base a successiva comunicazione delle Committenti all'Aggiudicatario.

L'elenco delle testate quotidiane, italiane ed estere, e dei periodici che rappresentano le fonti minime sulle quali l'Aggiudicatario garantisce il monitoraggio e dunque l'erogazione del servizio di rassegna stampa sono riepilogate nell'Allegato 1. Nello stesso allegato sono indicati argomenti/rubriche e keyword da monitorare. Testate, periodici, argomenti/rubriche e keyword potranno essere suscettibili di variazioni nel corso della fornitura da parte delle Committenti.

Le stesse si riservano, durante il periodo contrattuale, la facoltà di aumentare o di diminuire il numero degli utenti del servizio senza oneri aggiuntivi a proprio carico e senza che l'Aggiudicatario possa eccepire alcunché.

L'Aggiudicatario dovrà garantire la disponibilità degli articoli selezionati dalle testate monitorate con i seguenti livelli minimi di servizio:

- Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e/o dai periodici nazionali, comprensivi delle edizioni locali dei principali quotidiani a diffusione nazionale e delle principali testate a diffusione regionale:
 - l'invio degli articoli, disponibili nella loro interezza, è effettuato quotidianamente a partire dalle prime ore della notte, il giorno stesso della distribuzione dei giornali. La rassegna completa sarà disponibile dal lunedì alla domenica e i giorni festivi entro le ore 7:00.
- Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e/o dai periodici esteri:
 - l'invio degli articoli, disponibili nella loro interezza, è effettuato quotidianamente a partire dalle ore 5:00 del mattino, il giorno stesso della

distribuzione dei giornali. La rassegna completa sarà disponibile dal lunedì alla domenica e i giorni festivi entro le ore 8:00.

- Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e dai periodici a diffusione territoriale:
 - l'invio degli articoli, disponibili nella loro interezza, è effettuato quotidianamente a partire dalle ore 5:00 del mattino, il giorno stesso della distribuzione dei giornali. La rassegna completa sarà disponibile dal lunedì alla domenica e i giorni festivi entro le ore 8:00.
- Le rassegne periodiche tratte dai periodici a diffusione nazionale ed estera saranno consegnate nei giorni di pubblicazione del numero in edicola entro le ore 8:00.

Eventuali modifiche ai tempi di consegna delle rassegne potranno essere richieste dalle Committenti mediante semplice comunicazione, senza oneri aggiuntivi.

Verranno inviati anche gli articoli non presenti nelle prime edizioni dei quotidiani o modificati rispetto a queste (ribattute).

Il servizio di rassegna stampa dovrà essere fornito tutti i giorni anche sabato, domenica e festivi negli orari indicati.

Abstract

Il servizio di rassegna stampa deve prevedere la fornitura di abstract per gli articoli tratti dalla stampa estera, ovvero di un estratto testuale dell'articolo con un numero di parole comprese tra 70 e 110 che sintetizzi in lingua italiana il contenuto dell'articolo originale, oltre al titolo.

Gli abstract da rassegna stampa estera devono essere fruibili in maniera integrata insieme ai relativi articoli all'interno della rassegna stampa, mentre la traduzione integrale degli articoli, che avverrà su espressa richiesta, deve essere consegnata entro le ore 12:00 del giorno stesso.

Servizio di Rilevazione e monitoraggio audiovisivi

L'oggetto del servizio è il monitoraggio, la rilevazione, la segnalazione quotidiana di trasmissioni radio-televisive digitali, satellitari e web relativamente a citazioni, interviste e dichiarazioni aventi ad oggetto l'Agenzia delle entrate-Riscossione e l'Agenzia delle Entrate e le keyword selezionate (vedi Allegato 1). L'aggiudicatario si impegna a fornire, altresì, alle Committenti le registrazioni di quanto rilevato sotto forma di documento audio/video. Le rilevazioni si intendono estese alle principali tv satellitari, ai canali nazionali radiotelevisivi, alle edizioni regionali del Tg3, alle principali televisioni locali, alla tv digitale (vedi elenco in allegato 1).

Il servizio di monitoraggio audiovideo digitale, nazionale, satellitare e regionale deve essere garantito da un numero adeguato di redattori, di operatori madrelingua almeno francese e inglese, di tecnici e di coordinatori.

In tempo reale il redattore deve essere in grado di acquisire in formato digitale qualsiasi programma radiotelevisivo. L'intera programmazione radio televisiva deve essere coperta in diretta dalle 6.00 alle 24.00.

Le emittenti monitorate, così come gli argomenti e le parole chiave oggetto di monitoraggio, potranno essere modificate sia all'inizio che durante il corso della fornitura del servizio senza che ciò comporti alcun onere aggiuntivo.

Monitoraggio del web e relativa rassegna stampa web

L'oggetto del servizio è il monitoraggio h24 della versione elettronica di tutti quotidiani e periodici, nazionali e regionali, di quotidiani e i periodici pubblicati esclusivamente in formato elettronico (e-zine¹) e di siti informativi specializzati, anche su segnalazione della clientela, relativamente a citazioni, interviste e dichiarazioni aventi ad oggetto l'Agenzia delle entrate-Riscossione e l'Agenzia delle Entrate e le keyword selezionate (vedi Allegato 1).

Il Servizio di monitoraggio web deve essere garantito da un numero adeguato di analisti della Rete supportati da adeguate tecnologie software per la gestione delle fonti aperte.

Successivamente alla pubblicazione, l'Aggiudicatario deve essere in grado di acquisire e inviare in formato digitale qualsiasi articolo, citazione, intervista e dichiarazione rilevato dal web h24.

I siti monitorati, così come gli argomenti e le parole chiave oggetto di monitoraggio, potranno essere modificate sia all'inizio che durante il corso della fornitura del servizio senza che ciò comporti alcun onere aggiuntivo.

3. Durata del contratto

La durata del contratto è fissata in 36 (trentasei) mesi dalla sottoscrizione dello stesso.

4. Descrizione dei servizi

Gestione della rassegna stampa nazionale ed estera

L'Aggiudicatario dovrà consentire alle Committenti di poter gestire le rassegne stampa erogate. Gli operatori dell'ufficio Relazioni con i Media di Agenzia delle entrate-Riscossione e dell'Ufficio Comunicazione e Stampa dell'Agenzia delle entrate dovranno essere messi in grado di ricevere, consultare, riorganizzare, pubblicare la rassegna secondo le proprie necessità. Le diverse rassegne dovranno poter essere lavorate in parallelo, a partire dallo stesso insieme di articoli messi a disposizione dall'Aggiudicatario.

¹ Termine anglosassone impiegato per indicare una rivista elettronica.

FUNZIONALITÀ

In particolare, la gestione della rassegna stampa dovrà prevedere le seguenti funzionalità:

- Visualizzazione/Consultazione;
- Modifica e assegnazione degli articoli alla/e rassegna/e;
- Pubblicazione/Invio via E-mail;
- Ricerca (semplice e avanzata).

Visualizzazione/Consultazione

Gli articoli della rassegna dovranno essere visualizzati sotto forma di elenco organizzato per titoli denominati come da Argomenti/Rubriche indicate nell'Allegato 1. Per ogni articolo saranno valorizzati i seguenti dati:

- data;
- titolo;
- testata;
- tiratura della testata;
- direttore della testata;
- autore;
- rubrica/sezione tematica;
- posizione all'interno della pagina del quotidiano;
- numero medio dei lettori.

Inoltre, il titolo dell'articolo dovrà linkare al documento e visualizzare l'anteprima.

Dalla pagina di visualizzazione/consultazione il redattore potrà, ai fini delle diverse rassegne stampa (principale e "dedicate"), selezionare eliminare, nascondere, salvare, stampare, inviare per e-mail uno o più articoli selezionati. Il redattore potrà ordinare gli articoli per testata, autore, data, rubrica o sezione tematica, orario di ricezione, stato di approvazione.

La rassegna fornita potrà essere aggiornata, in qualunque momento, con l'inserimento di articoli espressamente segnalati dalle Committenti che provvederanno a comunicare il titolo e la testata dei predetti articoli all'Aggiudicatario. Quest'ultimo procederà ad inserirlo nella rassegna entro un massimo di un'ora dalla richiesta conformemente ai requisiti di cui sopra. Nel caso di articoli mancanti, nonostante le keyword presenti nell'Allegato 1, il numero giornaliero di richieste di integrazione della rassegna è da considerarsi illimitato.

Il redattore potrà, inoltre, inserire autonomamente all'interno della rassegna stampa, indipendentemente dagli articoli selezionati, anche altri articoli, comunicati stampa, circolari o altri documenti in formato PDF. I documenti caricati all'interno della piattaforma, tramite procedura di upload messa a disposizione dall'Aggiudicatario, dovranno essere disponibili a tutti gli effetti all'interno del sistema e dovranno avere le medesime caratteristiche degli articoli ricevuti (es. ricerca full text, selezione per altre rassegne stampa, ecc.).

I servizi giornalistici o focus di approfondimento multi-pagina dovranno essere inseriti nella rassegna fornita secondo l'ordine di pagina di pubblicazione sulla testata.

Modifica

Per Modifica si intendono tutte quelle attività che consentono di intervenire sulle rassegne stampa consegnate dall'Aggiudicatario, permettendo all'utente delle Committenti di personalizzarle. Per personalizzazione si intende la possibilità di elaborare proprie rassegne, caratterizzabili per i seguenti elementi minimi:

- tipologia;
- contenuti (es. scelta degli articoli che comporranno le proprie rassegne);
- gerarchia dei contenuti (es. scelta dell'ordinamento degli articoli che compongono la propria rassegna, assegnare una posizione ai contenuti della rassegna, modificare la Rubrica/sezione tematica di appartenenza...).

In particolar modo, l'Aggiudicatario garantirà le seguenti funzionalità/azioni di modifica:

- seleziona: che consente di selezionare uno o più articoli;
- deselecta: che consente di deselectare un articolo selezionato
- assegna: che consente di assegnare uno o più articoli alla rassegna principale o rassegna dedicata desiderata;
- indicizza-ordina: che consente di assegnare o modificare la posizione dell'articolo selezionato all'interno della rassegna e della Rubrica/sezione tematica di appartenenza;
- copia: che consente di copiare l'articolo selezionato;
- incolla: che consente di incollare l'articolo selezionato in altra posizione (es. altre rassegne);
- salva: che consente di salvare gli articoli e/o la rassegna selezionati;
- elimina: che consente di eliminare gli articoli e/o la rassegna selezionati.
- copia articoli: che consente di copiare un blocco di più articoli e spostarli da una sezione all'altra;
- crea PDF: che consente di creare un documento pdf unico degli articoli selezionati, compreso di indice;
- crea indice: per creare l'indice degli articoli selezionati;
- sposta data: che consente di spostare un articolo nella rassegna stampa di un altro giorno.

Pubblicazione/invio

L'Aggiudicatario garantisce alle Committenti la possibilità di ricevere un prodotto tale da poter prevedere le seguenti funzionalità:

- pubblicare una o più rassegne (o uno o più articoli) sulla propria Intranet istituzionale, non accessibile pubblicamente. Le caratteristiche sono elencate nell'Allegato Dati;
- inviare una o più rassegne (o uno o più articoli) a una o più mailing list;
- stampare la rassegna in un formato che ne garantisca la leggibilità.

Ricerca

L'Aggiudicatario garantisce la possibilità alle Committenti di ricevere un prodotto tale da poter prevedere la ricerca dei seguenti elementi:

- oggetto dell'articolo;
- rubrica/sezione tematica;
- tipologia di rassegna stampa (es. Economica, Politica, etc.);
- testata;
- autore;
- parola o testo all'interno del titolo, sottotitolo e testo dell'articolo;
- data rassegna (maggiore, minore o intervallo tra date);
- data articolo (maggiore, minore o intervallo tra date).

Si precisa, inoltre, che L'Aggiudicatario dovrà garantire che la rassegna stampa inviata preveda due alternative modalità della funzione ricerca:

- ricerca semplice: che permette di ricercare un singolo elemento sopra elencato sia in lingua italiana che in lingua inglese, francese e spagnola;
- ricerca avanzata: che permette di ricercare, sia in lingua italiana che in lingua inglese, francese e spagnola, più elementi contemporaneamente (es. tipologia di rassegna stampa, keyword e intervallo temporale) tramite anche l'utilizzo di operatori booleani.

PROFILAZIONE UTENTI

L'accesso allo strumento di gestione delle rassegne stampa fornite dovrà essere riservato e consentito esclusivamente agli utenti autorizzati dalle Committenti.

A tal proposito, l'Aggiudicatario dovrà garantire la possibilità alle Committenti di creare in totale autonomia, attraverso l'utenza Amministratore, i seguenti profili di utenza:

- utente: utenza che consente, previa autenticazione, l'accesso all'ambiente di gestione ma con differenti diritti di lettura su documenti e pagine di navigazione (consultazione);
- amministratore: utenza che ha tutti i diritti dell'utente e che, in aggiunta può modificare, pubblicare, inviare ecc. le rassegne stampa.

L'Aggiudicatario dovrà garantire la creazione ed il supporto di un numero di utenze almeno pari a 20 da suddividere tra AdeR e AdE in base a successiva comunicazione delle Committenti all'Aggiudicatario, permettendo a tutti di accedere contemporaneamente (con time-out di sessione fissato a 15 minuti) senza particolari rallentamenti al servizio nel caso di picchi di connessione da parte degli utenti abilitati al servizio.

ACCESSO E FRUIZIONE

Si precisa che AdeR e Ade avranno la possibilità di accedere, modificare, consultare i contenuti ricevuti e rielaborati h24. Ciò significa che la ricezione, consultazione, gestione della rassegna stampa sarà costantemente disponibile in tutte le funzionalità descritte nei paragrafi precedenti a qualsiasi ora della giornata.

L'Aggiudicatario si impegna altresì a garantire che il servizio di rassegna stampa sia accessibile, fruibile e completamente usabile dagli utenti tramite i più comuni dispositivi portatili presenti sul mercato.

L'accesso al servizio di rassegna stampa dovrà essere garantito attraverso modalità di autenticazione sicura sulla base di standard di settore (es. protocollo HTTPS con crittografia/autenticazione tramite SSL/TLS).

ANALISI DEI DATI E DELLA REPORTISTICA

L'Aggiudicatario, all'interno della piattaforma, dovrà rendere disponibili un set minimo di dati e statistiche utili per una panoramica (es. numero di citazioni all'interno delle singole testate, suddivisione delle statistiche per periodi temporali a scelta da parte dell'utente). Queste statistiche dovranno essere esportabili in formato CSV/XLS e PDF.

Tale set di statistiche si intende fornito in modo del tutto automatico all'interno della piattaforma stessa di rassegna stampa e deve prevedere un invio periodico tramite e-mail a uno o più indirizzi comunicati dalle Committenti. Non deve essere prevista alcuna tipologia di intervento da parte dell'Aggiudicatario per l'erogazione dello stesso servizio.

Eventuali personalizzazioni dei layout grafici delle analisi richieste saranno concordate con le singole strutture destinatarie, senza l'attivazione di alcun onere aggiunto.

A latere, il sistema di gestione della rassegna stampa dovrà implementare un sistema di analisi e di reportistica, di facile lettura, in grado di mostrare accessi e utilizzi da parte degli utenti.

SERVIZIO DI ARCHIVIAZIONE

L'Aggiudicatario dovrà garantire che, a valle del processo di invio della rassegna stampa, i contenuti e i dati della rassegna siano archiviati in modo tale da consentire in qualsiasi momento alle strutture competenti di poter effettuare le seguenti azioni:

- consultare le rassegne del giorno e dello storico;
- effettuare ricerche;
- spostare e custodire i documenti in cartelle personali.

L'Aggiudicatario dovrà:

- garantire l'importazione, in formato xml, dello storico (non inferiore a 40 GB) delle rassegne stampa, prodotte dal precedente fornitore;
- garantire, inoltre, la piena disponibilità della rassegna stampa ed il download dei relativi contenuti originali, attraverso la disponibilità di una banda adeguata alla fruizione del formato richiesto;
- mettere a disposizione un sistema di back up sul proprio server, che consenta di eliminare qualunque tipo di problema relativo alla fornitura del servizio;
- effettuare la presa in carico e la gestione dello storico delle rassegne stampa, eventualmente custodito presso le Committenti;
- rilasciare, in formato xml lo storico delle rassegne stampa, prodotte durante il periodo di vigenza contrattuale, alle Committenti entro 10 gg lavorativi dalla scadenza del già menzionato contratto.

Con l'entrata in vigore dall'11 aprile 2014 delle nuove regole tecniche in materia di sistema di conservazione dei documenti informatici (DPCM 3 aprile 2013), l'Agenzia per l'Italia Digitale ha emanato la circolare n. 65 del 10 aprile 2014 che definisce le modalità per l'accreditamento presso l'Agenzia e per la vigilanza dei soggetti di cui all'art. 44-bis del CAD che svolgono attività di conservazione dei documenti informatici (di seguito "conservatori") e intendono conseguire il riconoscimento del possesso dei requisiti del livello più elevato, in termini di qualità e sicurezza.

L'Aggiudicatario deve, inoltre, assicurare tutto quanto previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale e dalla Circolare AgID n. 65 del 10 aprile 2014 per l'accreditamento dei conservatori al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati salvati. Ciò significa che dovrà essere sempre garantita la possibilità di recuperare i contenuti delle ultime rassegne, nel caso di perdita di dati dovuta a qualunque tipo di disservizio.

Resta inteso che, in riferimento alle rassegne stampa inviate nell'arco dell'intera durata contrattuale, l'Aggiudicatario si impegna a rendere disponibili alle Committenti i

contenuti e i dati, anche dopo la conclusione delle prestazioni, fino a quando tutti i dati non vengano trasferiti in modo definitivo alle Committenti. L'Aggiudicatario si impegna altresì a rendere tali dati consultabili ed eventualmente scaricabili nelle modalità che saranno concordate con gli Uffici competenti delle rispettive Committenti.

Deve essere disponibile on-line sia la rassegna stampa del giorno sia quella presente nell'archivio. Deve essere quindi previsto il mantenimento di tutte le rassegne pregresse e l'accesso alle stesse per la ricerca, effettuabile per data, testata, titolo, autore, sezione (area tematica) e parola contenuta all'interno del testo e/o del titolo dell'articolo o per combinazione di uno o più dei parametri indicati (full-text), mediante l'utilizzo degli operatori logici, booleani, and, or, not, ecc.

Tutti gli articoli devono essere consultabili h24, senza alcuna limitazione di tempo né di spazio; deve essere disponibile un archivio contenente le rassegne stampa fornite quotidianamente e quelle relative all'archivio, per tutta la durata della fornitura, consultabile attraverso internet. Tutti gli utenti abilitati devono poter consultare ogni rassegna presente in archivio.

In archivio deve essere disponibile la funzione di ricerca che soddisferà quanto richiesto dalle Committenti. Per poter effettuare tale operazione il sistema deve presentare una maschera in cui inserire una o più chiavi di ricerca.

Di seguito i campi da visualizzare:

- testata;
- data rassegna (intervallo temporale da – a);
- data articolo (intervallo temporale da – a);
- sezione;
- autore;
- ricerche per parola chiave, nel titolo e/o nel testo dell'articolo (ricerca full-text).

Deve essere possibile effettuare ricerche anche per tipologia di rassegna (Economica, Nazionale, ecc.). I diversi campi di ricerca sono considerati in "AND" tra di loro.

La ricerca deve poter essere avviata utilizzando più parametri contemporaneamente, associando, per esempio, la testata con la data (anche intervallo temporale), la sezione, l'autore e così via.

All'interno del canale devono poter essere trattate indistintamente le lettere maiuscole e minuscole e devono poter essere consentite ricerche per radice di parola. Le parole chiave inserite devono poter essere ricercate nell'intero archivio cronologico.

Modalità di diffusione delle rilevazioni audio/video

Il servizio deve essere fornito quotidianamente – giorni festivi e prefestivi compresi – in diretta dalle ore 6.00 alle ore 24.00 e deve prevedere l'invio, tramite posta elettronica:

- di un numero illimitato di segnalazioni via e-mail della messa in onda dei servizi relativi all'attività e al management dell'Agenzia delle entrate-Riscossione e dell'Agenzia delle Entrate, con l'indicazione della data, dell'orario, della durata, della trasmissione, una sintesi del contenuto e, ove presente, dell'autore. La segnalazione deve contenere anche il link al file del servizio segnalato. Lo stesso file, in formato mp4, dovrà essere disponibile per il download su server dedicato del Fornitore sia in bassa risoluzione sia in HD;

- di un pacchetto di n. 50 file - con limite temporale di 12 mesi - che preveda, dietro richiesta, l'invio e-mail dei file relativi a servizi d'interesse su testate non monitorate in formato mp4 o in altro formato da concordare.

L'invio delle segnalazioni deve essere effettuato man mano che le notizie vengono rilevate e le uscite devono essere inviate tramite posta elettronica nei tempi e agli indirizzi di posta elettronica comunicati dalle Committenti e, ove richiesto, inserite anche all'interno di un'apposita sezione della rassegna stampa. In particolare, le rilevazioni devono essere inviate:

- entro 10 minuti dalla messa in onda del servizio d'interesse per quel che riguarda i tg nazionali, i tg regionali e le trasmissioni radiofoniche;
- entro 20 minuti dalla messa in onda del servizio d'interesse per quel che concerne le trasmissioni televisive nazionali;

Tutti le segnalazioni relative a programmi in onda dopo le ore 24.00 devono essere inviate entro le ore 8.00 dello stesso giorno.

L'Aggiudicatario deve essere disponibile a registrare le trasmissioni segnalate dalle Committenti e deve poterle rendere disponibili, per la consultazione e il download, tramite accesso internet su uno spazio web dedicato e anche tramite device mobile. I file devono essere forniti nei seguenti formati: .avi, .mp4, .mp3.

Le Committenti devono poter accedere alle registrazioni delle trasmissioni audiovisive segnalate in ogni momento, h. 24.

L'Aggiudicatario deve poter essere disponibile, inoltre, ad accordare eventuali personalizzazioni del servizio.

Deve poter essere attivo un back up sul server dell'Aggiudicatario che consenta di eliminare qualunque tipo di problema relativo alla fornitura del servizio.

Modalità di diffusione delle rilevazioni web mediante le relative rassegne stampa web

Il servizio deve essere fornito quotidianamente – giorni festivi e prefestivi compresi – e deve prevedere la realizzazione di tre rassegne stampa contenenti articoli, citazioni, interviste e dichiarazioni aventi ad oggetto le attività e il management dell'Agenzia delle entrate-Riscossione e dell'Agenzia delle Entrate, con l'indicazione della data, dell'orario, della durata, del contenuto e, ove presente, dell'autore. La segnalazione deve contenere anche il link all'articolo, citazione, intervista, dichiarazione in parola. I tempi di consegna delle tre rassegne previste sono:

- prima rassegna alle ore 13.00 con invio mediante posta elettronica;
- seconda rassegna alle ore 19.00 con invio mediante posta elettronica;
- terza rassegna alle ore 8.00 del giorno successivo. Detta rassegna dovrà contenere per ogni articolo sia il formato .pdf sia il formato testo (ocr) della notizia ed essere integrata nella rassegna stampa cartacea quotidiana, in apposita sezione denominata "WEB".

L'Aggiudicatario deve inoltre:

- rendere disponibili dette rassegne stampa web nella piattaforma della rassegna stampa cartacea quotidiana;

- essere disponibile ad archiviare le predette rassegne e renderle disponibili per la consultazione su uno spazio web dedicato.

Assistenza tecnica e redazionale

Al fine di assicurare la continuità e l'efficienza dei servizi resi, l'Aggiudicatario dovrà garantire, a proprio carico, un servizio di assistenza, tecnica e redazionale, per l'intera durata del contratto e fornire alle Committenti, alla scadenza del Contratto, tutto il supporto necessario atto a garantire la buona riuscita del passaggio di consegne al fornitore successivo.

L'assistenza tecnica comprende tutte le attività finalizzate a mantenere e/o riportare in perfetto stato di funzionamento i servizi in oggetto.

Il servizio di assistenza offerto si intende attivo per ogni giorno solare della durata contrattuale, anche nei giorni in cui non vi è la vendita dei giornali in edicola, al fine di seguire con continuità le rassegne stampa oggetto del presente Capitolato Tecnico e comprende le attività di gestione di problematiche correlate all'infrastruttura ovvero ai contenuti della rassegna.

L'Aggiudicatario deve garantire canali di assistenza dedicati e distinti per problemi tecnici sul sistema ma anche per richieste ai lettori sul monitoraggio di argomenti/temi specifici o richiesta di articoli/rassegne mediante:

- numero telefonico dedicato all'Assistenza;
- e-mail.

Devono essere garantiti, nello specifico:

- l'assistenza editoriale rassegna stampa (deve essere a disposizione delle Committenti un account di posta elettronica al quale inviare un'eventuale richiesta dal lunedì al venerdì h24, il sabato, la domenica ed i giorni festivi dalle ore 7.00 alle ore 21.30);
- l'assistenza editoriale audiovideo (deve essere a disposizione delle Committenti un account di posta elettronica al quale inviare un'eventuale richiesta dal lunedì al venerdì h24, il sabato, la domenica ed i giorni festivi dalle ore 7.00 alle ore 21.30).

Il servizio di assistenza dovrà prevedere interventi telefonici entro 30 minuti dalla richiesta e l'Aggiudicatario è tenuto a presentare l'elenco di riferimenti telefonici di emergenza contestualmente all'avvio dei servizi.

Formazione

L'Aggiudicatario si impegna a eseguire specifiche attività di formazione a favore degli utenti delle Committenti ai fini della corretta gestione dei sistemi utilizzati.

Il training prevede l'addestramento all'utilizzo del servizio di rassegna stampa quantificabile in 2 giorni lavorativi di formazione e di 1 giorno lavorativo di affiancamento nel corso delle prime 2 settimane di erogazione del servizio per entrambi le Committenti.

Le attività di affiancamento e formazione dovranno prevedere 1 manuale utente ed un 1 manuale di gestione.

Delle giornate di formazione e affiancamento dovrà essere redatto un verbale contenente la descrizione delle attività svolte e l'elenco dei partecipanti. Tale verbale dovrà essere firmato dalla persona incaricata dall'Aggiudicatario per l'erogazione delle attività e dai referenti delle Committenti.

5. Requisiti tecnici della piattaforma di rassegna stampa

La piattaforma di rassegna, come da requisiti tecnici sotto indicati, dovrà essere accessibile via web anche da smartphone e tablet con applicazione dedicata per dispositivi mobili e conforme ai requisiti della Legge Stanca e successivi aggiornamenti.

La rassegna stampa potrà essere trasmessa:

- via web, tramite un portale Intranet/Internet per ricevere, gestire e pubblicare la rassegna stampa quotidiana e per gestire e inviare le rassegne stampa tematiche dedicate. In caso di problemi di funzionamento del server delle Committenti deve essere previsto un back up sul server dell'Aggiudicatario, con archivio online di 7 giorni;
- tramite posta elettronica, mediante l'invio e-mail - agli indirizzi di posta e agli orari che verranno comunicati dalle Committenti – dell'indice linkabile della rassegna.

La piattaforma di rassegna stampa, interamente prodotta a colori, sarà personalizzabile sia nella pagina contenente l'articolo sia nel layout del sito web che l'Aggiudicatario metterà a disposizione delle Committenti. Verranno inviati alle Committenti anche articoli non presenti nelle prime edizioni dei quotidiani (ribattute).

La rassegna e i documenti in essa contenuti saranno accessibili e visualizzabili, selezionabili, modificabili e inviabili tramite e-mail anche da dispositivi mobili mediante siti o applicazioni dedicati. A questo proposito, per garantire un'agevole fruizione della rassegna e un'ottimale leggibilità degli articoli in essa contenuti, l'Aggiudicatario si impegna a mettere a disposizione 4 device (2 smartphone e due tablet) in comodato d'uso gratuito (o tramite altra formula che non comporti oneri aggiuntivi).

Alla piattaforma di rassegna si potrà accedere tramite apposite credenziali. La creazione di nuovi profili-utenti, o la cancellazione di esistenti, dovrà essere eseguita su semplice comunicazione della competente struttura organizzativa che gestisce la rassegna stampa.

L'utente potrà operare autonomamente sulla piattaforma di rassegna e pubblicare una propria rassegna inviandola a una lista predefinita di utenti. L'utente potrà inoltre creare ulteriori e distinte rassegne tematiche, attraverso un sistema di tag che consenta di "assegnare" ciascun articolo alla rassegna o rassegna tematica desiderata. Dovrà inoltre essere possibile inviare ciascuna rassegna a specifiche liste di destinatari.

L'Aggiudicatario dovrà fornire, su richiesta, eventuali rassegne specifiche su un determinato argomento o articoli a integrazione di quanto già consegnato.

Il servizio è tratto dalle testate indicate dalle Committenti.

Si precisa che tutti gli articoli selezionati dovranno essere raccolti e ordinati per costituire le rassegne in formato A4, con una leggibilità dei testi di alta qualità.

Nello specifico, tutti gli articoli/contenuti della rassegna stampa dovranno avere i

seguenti formati:

- un formato PDF/A, validato attraverso le specifiche stabilite dallo standard ISO 19005-1:2005 – “Document management - Electronic document file format for long-term preservation -- Part 1: Use of PDF 1.4 (PDF/A-1)”, come indicato dall'Allegato 2 del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 3 dicembre 2013;
- i testi della rassegna acquisiti in modalità ottica devono essere tutti sottoposti al riconoscimento ottico dei caratteri (OCR), con un riconoscimento non inferiore al 99%, al fine di consentire ricerche full text;
- le immagini dovranno essere visionabili a colori originali, con alti livelli di pulizia e contrasto, e con una risoluzione non inferiore a 300 dpi.

Ciascun documento sarà accessibile secondo quanto richiesto dalla Legge Stanca (legge 9 gennaio 2004, n. 4, recante disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici) e successivi aggiornamenti: l'informazione sarà fruibile sia tramite immagine che in modalità testuale (txt o html).

Le caratteristiche del ritaglio stampa da inserire in rassegna e disponibile sulla piattaforma, devono essere le seguenti:

- a. data articolo;
- b. testata;
- c. titolo articolo (con eventuali richiami di prima pagina, occhiello, sommario, catenaccio, immagini, grafici e tabelle associati all'articolo di provenienza);
- d. testo (ocr) dell'articolo selezionato;
- e. autore o sigla o pseudonimo ove presenti;
- f. numero della pagina del quotidiano e/o periodico in cui compare l'articolo;
- g. numero di pagine di cui si compone il documento;
- h. miniatura della pagina con evidenza dell'articolo (“francobollo”) e posizione della pagina;
- i. logo della struttura destinataria del servizio;
- j. evidenziazione di determinate parole-chiave indicate nell'Allegato 1) quando presenti nell'articolo.

In particolare, il servizio telematico deve prevedere:

- la ricezione, la visualizzazione, la consultazione, la gestione e la stampa della rassegna completa di sommario e indice (testata, data, orario di caricamento, numero di pagina della testata e della rassegna stampa e titolo) tutti i giorni, lavorativi, festivi e prefestivi;
- l'attribuzione a ciascun articolo e pagina della rassegna delle chiavi standard: data, testata, titolo, autore, numero di pagina, francobollo (la riproduzione in scala della pagina del giornale dal quale è tratto, con l'indicazione della sua esatta collocazione), numero progressivo di pagina riportato sull'indice del sommario e ocr dell'articolo;
- tutto il necessario per accedere via web, un portale Intranet/Internet che metta a disposizione dell'Ufficio Relazioni con i Media di Agenzia delle entrate-Riscossione e dell'Ufficio Comunicazione e Stampa dell'Agenzia delle Entrate

uno strumento completo per ricevere, gestire e pubblicare il servizio di rassegna stampa quotidiano. L'accesso alla rassegna sarà riservato ai sopra citati uffici, con autenticazione (username e password), per la gestione tramite Intranet ed Internet;

- la possibilità di destinare, tramite tag, ciascun articolo a più rassegne, differenziate per aree tematiche e liste destinatari;
- la possibilità di lavorare le diverse rassegne (rassegna principale e rassegne dedicate) in parallelo;
- la possibilità di evidenziare una o più parole chiave, concordate con le Committenti;
- la possibilità di aggiornare la rassegna, in qualunque momento, con articoli mancanti, selezionati e/o espressamente segnalati;
- la possibilità di modificare la rassegna stampa prodotta, correggere, spostare, eliminare e salvare gli articoli e riordinare la sequenza/posizione degli stessi, nell'ambito di una stessa area tematica, modificandone il relativo indice;
- la possibilità di integrare la rassegna con documenti provenienti da qualsiasi altra fonte, compresi gli articoli pubblicati su testate online;
- modalità di autenticazione Single Sign On (unica password di accesso);
- di recuperare uno o più articoli senza la necessità di disporre dell'indirizzo su disco;
- la possibilità di creare file in formato PDF da uno o più articoli selezionati dall'amministratore e dagli utenti finali. Sarà inoltre prevista la possibilità di generare un indice che potrà essere spedito senza allegati e in grado di generare un collegamento alle immagini degli articoli direttamente sul server;
- la possibilità di classificare o riordinare gli articoli per titolo, data testata, data rassegna stampa, testata, autore, orario e sezione;
- la possibilità di editare e correggere i titoli degli articoli, qualora vi fossero degli errori di digitazione;
- visualizzazione completa Scroll On;
- personalizzazione dei Profili Utente;
- invio dell'indice mediante mail e gestione dei destinatari;
- statistiche degli accessi (suddivise per durata e numero di articoli consultati);
- ufficio stampa remoto (editing da extranet);
- mantenimento online dell'archivio della rassegna stampa senza limiti di tempo e spazio su server per tutta la durata della collaborazione;
- possibilità di inviare il pdf e/o il testo ocr di uno o più articoli della rassegna ad una mailing list di utenti predefiniti;
- l'anteprima dell'immagine degli articoli contenuti all'interno della rassegna stampa, "thumbs". Tale funzione consentirà la visualizzazione degli articoli semplicemente scorrendo sui titoli. La risoluzione dell'immagine dovrà essere tale da consentire la lettura, da anteprima, del titolo e del sommario dell'articolo. Questa funzionalità di anteprima dovrà essere sempre attiva anche sugli articoli in archivio o riferiti a rassegne del sabato/domenica che vengono elaborate nei

giorni successivi, presente, quindi, anche da funzione "ricerca". Deve essere possibile visualizzare, per ogni articolo, sia il formato .pdf sia il formato testo (ocr) della notizia.

6. Diritti di autore

L'Aggiudicatario si assume ogni responsabilità conseguente all'utilizzo delle opere giornalistiche oggetto delle rassegne effettuato in violazione del diritto d'autore.

L'Aggiudicatario assumerà l'obbligo di tenere indenne le Committenti da tutte le rivendicazioni, le responsabilità, perdite e danni pretesi da chiunque, nonché da tutti i costi, le spese o responsabilità a essi relativi a seguito di qualsiasi rivendicazione di violazione di diritti di autore, di immagine o di qualsiasi marchio italiano o straniero, derivante o che si pretendesse derivare dalla prestazione.

Qualora venga promossa nei confronti delle Committenti azione giudiziaria da parte di terzi che vantino diritti sui i contenuti oggetto dei servizi, l'Aggiudicatario assumerà a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, incluse le spese eventualmente sostenute per la difesa in giudizio. Nell'ipotesi di azione giudiziaria, le Committenti, fermo restando il diritto del risarcimento del danno nel caso che la pretesa azionata sia fondata, avranno facoltà di dichiarare la risoluzione del contratto, salvo che l'Aggiudicatario ottenga il consenso alla continuazione dell'uso di quanto giudizialmente contestato.

Ciascuna parte si obbliga a dare immediato avviso all'altra, in forma scritta, di qualsiasi azione di rivendicazione o questione di terzi di cui al presente articolo, della quale sia venuta a conoscenza.

Si precisa che le Committenti acquisiscono la titolarità esclusiva dei diritti di proprietà e, quindi, di utilizzazione e sfruttamento economico dei prodotti realizzati dall'impresa in esecuzione del presente contratto.

7. Verifica dell'Esecuzione del Contratto

Monitoraggio delle attività contrattuali

AdeR ed AdE, ai sensi dell'art. 102 e 111 del D.lgs. 50/2016, procederanno ad effettuare le verifiche e i controlli occorrenti ad accertare la regolare esecuzione del contratto.

Il Direttore dell'Esecuzione di AdeR/AdE (DEC), in conformità a quanto previsto dall'art. 18 del D.M. n. 49/2018, verificherà la corretta esecuzione dei servizi affidati. In relazione alla specifica tipologia di servizio oggetto di contratto, le attività di controllo del DEC sono indirizzate alla valutazione:

- dei tempi di consegna delle rassegne tratte dai quotidiani e/o dai periodici nazionali, comprensivi delle edizioni locali dei principali quotidiani a diffusione nazionale e delle principali testate a diffusione regionale;

- dei tempi di consegna delle rassegne tratte dai quotidiani e/o dai periodici esteri;
- dei tempi di consegna delle rassegne tratte dai quotidiani e dai periodici a diffusione territoriale;
- dei tempi di consegna delle rassegne periodiche tratte dai periodici a diffusione nazionale ed estera che saranno consegnate nei giorni richiesti dall'Ente entro le ore 8:00;
- dei tempi di consegna degli Abstract da rassegna stampa estera;
- dei tempi di inserimento in rassegna stampa di articoli espressamente segnalati dalle Committenti;
- dei tempi d'invio delle segnalazioni di messa in onda nella fascia oraria 6.00 - 24.00 per quel che riguarda i tg nazionali, i tg regionali e le trasmissioni radiofoniche;
- dei tempi d'invio delle segnalazioni di messa in onda nella fascia oraria 6.00 - 24.00 per quel che riguarda le trasmissioni televisive nazionali;
- dei tempi d'invio delle segnalazioni di messa in onda di tutti i programmi nella fascia oraria 24.00 - 6.00;
- dei tempi d'invio delle rassegne stampe web;
- degli interventi in assistenza di natura tecnico/editoriale;
- dei contenuti dell'attività di formazione.

Il rispetto dei predetti tempi, l'efficacia degli interventi in assistenza e delle attività di formazione garantiscono anche la qualità attesa del servizio. Le predette verifiche verranno effettuate:

- per quanto riguarda la validità del servizio di formazione
 - entro 5 giorni lavorativi dall'erogazione delle giornate di formazione;
- per tutte le altre
 - tra il primo giorno solare ed entro il decimo solare del mese successivo al periodo di competenza (trimestre) prima dell'emissione della fattura;
 - ogni qual volta il DEC riterrà opportuno ad accertare la regolare esecuzione del contratto.

Il DEC, valutato il mancato rispetto delle obbligazioni contrattuali e delle disposizioni impartite per la corretta esecuzione delle prestazioni affidate, nessuna esclusa, segnala al Responsabile Unico del Procedimento di AdeR/AdE (RUP) le inadempienze riscontrate, anche al fine dell'applicazione delle penali inserite nel contratto ovvero della risoluzione dello stesso per inadempimento, dopodiché provvede a formulare le relative contestazioni all'Aggiudicatario a mezzo PEC all'indirizzo indicato nel contratto, assegnando a quest'ultimo un termine per la presentazione delle proprie controdeduzioni e per rimuovere gli inadempimenti riscontrati non inferiore a 15 giorni naturali e consecutivi, salvo i casi d'urgenza in cui il predetto termine non potrà essere inferiore a 10 giorni naturali e consecutivi. Ad ogni modo, nei termini indicati nella segnalazione, l'Aggiudicatario dovrà trasmettere ad AdeR/AdE le proprie eventuali controdeduzioni. Trascorso tale termine, la stazione appaltante adotterà i provvedimenti conseguenti.

Riserve

All'atto di ciascun pagamento l'Aggiudicatario ha la facoltà di presentare le proprie eventuali contestazioni, procedendo alla formulazione delle relative riserve. Qualora l'esplicazione e la quantificazione delle riserve non sia possibile al momento della

formulazione delle stesse, l'Aggiudicatario ha l'onere di esplicitare per iscritto e via PEC, a pena di decadenza, nel termine di quindici giorni, le cifre di compenso cui crede aver diritto e le ragioni di ciascuna domanda. Il DEC, nei successivi quindici giorni, comunicherà all' Aggjudicatario le sue motivate deduzioni. Nel caso in cui l'esecutore non abbia esplicitato le proprie eventuali riserve nel modo e nel termine sopraindicati, i controlli tecnico contabili effettuati dal DEC s'intendono definitivamente accertati e l'Aggiudicatario decade dal diritto di far valere in qualunque termine e modo le riserve o le domande che ad essi si riferiscono.

Le riserve non espressamente confermate sul certificato di ultimazione delle prestazioni si intendono abbandonate.

8. Penali

Riferimento paragrafo	Descrizione	Penale
Oggetto dell'appalto e livelli minimi di servizio	Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e/o dai periodici nazionali, comprensivi delle edizioni locali dei principali quotidiani a diffusione nazionale e delle principali testate a diffusione regionale.	Per la prima ora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore ora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Oggetto dell'appalto e livelli minimi di servizio	Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e/o dai periodici esteri.	Per la prima ora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore ora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Oggetto dell'appalto e livelli minimi di servizio	Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e dai periodici a diffusione territoriale.	Per la prima ora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore ora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Oggetto dell'appalto e livelli minimi di servizio	Tempi di consegna delle rassegne periodiche tratte dai periodici a diffusione nazionale ed estera, saranno consegnate nei giorni richiesti dall'Ente entro le ore 8:00.	Per la prima ora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore ora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Oggetto dell'appalto e livelli minimi di servizio	Tempi di consegna degli Abstract da rassegna stampa estera.	Per la prima ora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore ora di ritardo

		0,5% del valore complessivo del contratto
Gestione della rassegna stampa nazionale ed estera	Articoli mancanti dalla rassegna stampa nazionale ed estera, nonostante le keyword presenti nell'Allegato 1, espressamente segnalati dalle Committenti.	Per il primo articolo mancante o 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore articolo 0,5% del valore complessivo del contratto
Gestione della rassegna stampa nazionale ed estera	Tempi di inserimento in rassegna stampa di articoli espressamente segnalati dalle Committenti.	Per la prima ora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore ora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Modalità di diffusione delle rilevazioni audio/video	Tempi d'invio delle segnalazioni di messa in onda nella fascia oraria 6.00 - 24.00 per quel che riguarda i tg nazionali, i tg regionali e le trasmissioni radiofoniche.	Per la prima mezzora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore mezzora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Modalità di diffusione delle rilevazioni audio/video	Tempi d'invio delle segnalazioni di messa in onda nella fascia oraria 6.00 - 24.00 per quel che riguarda le trasmissioni televisive nazionali.	Per la prima ora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore ora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Modalità di diffusione delle rilevazioni audio/video	Tempi d'invio delle segnalazioni di messa in onda di tutti i programmi nella fascia oraria 24.00 - 6.00.	Per la prima ora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore ora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Modalità di diffusione delle rilevazioni web	Tempi d'invio delle rassegne web.	Per la prima mezzora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore mezzora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto
Assistenza tecnica e redazionale	Tempi d'intervento telefonico in assistenza.	Per la prima mezzora di ritardo 0,3% del valore complessivo del contratto. Per ogni ulteriore mezzora di ritardo 0,5% del valore complessivo del contratto

L'irrogazione delle penali non esclude il diritto di AdeR/AdE di agire per il ristoro del maggior danno subito, né esonera in nessun caso l'Aggiudicatario dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha determinato l'applicazione della penale.

L'importo massimo delle penali applicate non potrà superare il 10% del valore complessivo contrattuale, pena la risoluzione del contratto.

Allegati

- Allegato 1;
- Allegato Dati.

Responsabile del Procedimento

Giovanni Lombardo

(Firmato digitalmente)