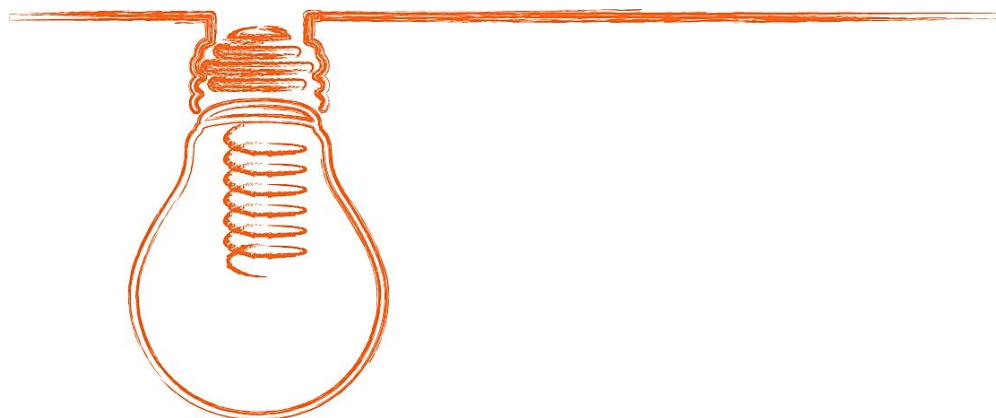




**Progetto Tecnico, ai sensi dell'art. 23,
comma 15, del D.Lgs. n. 50 del 2016, per
l'affidamento dei servizi di pubblicazione degli
estratti dei bandi/avvisi di gara per l'Agenzia
delle entrate-Riscossione nonché degli avvisi
di ricerca immobiliare**

Roma, 26/11/2018

Prot. n. 2018/ 6142911

PREMESSE

Ai sensi degli artt. 72 e 73 del D.Lgs. 50/2016 e s. m. i., le Stazioni Appaltanti, in relazione alle procedure di gara per l'acquisto di beni, servizi e lavori di evidenza pubblica, oltre alla pubblicazione dei bandi e avvisi sulla Gazzetta dell'Unione Europea (G.U.U.E) e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.), sono tenute a pubblicare un estratto dei bandi e degli avvisi di aggiudicazione sui principali quotidiani a diffusione nazionale e a maggiore diffusione locale. Agenzia delle entrate-Riscossione (di seguito AdER) necessita quindi di individuare un operatore economico per l'affidamento del servizio di pubblicazione dei bandi e degli avvisi di gara nonché degli avvisi di ricerca immobiliare, sui quotidiani a diffusione nazionale e locale.

Verificata l'indisponibilità di Convenzioni Consip per soddisfare il fabbisogno, ed in considerazione del valore complessivo da porre a base della procedura, si potrà espletare la procedura acquisitiva mediante Richiesta di Offerta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 36, c. 6, del D. Lgs. 50/2016, categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" CPV 79341000-6 Servizi Pubblicitari.

In funzione del canale di approvvigionamento (MEPA), dell'economicità della procedura, ritenendo che i maggiori volumi possano far conseguire ribassi maggiori in sede di aggiudicazione, nonché dell'unitarietà del servizio con unico interfaccia verso le Società Concessionarie di tali servizi, per altro attive in un mercato in grado di operare con tutte le testate giornalistiche anche locali, **la procedura è in unico Lotto.**

La gara verrà aggiudicata ai sensi dell'art. 95 comma 4, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 a favore del Concorrente che avrà presentato **il minor prezzo** determinato mediante offerta a prezzi unitari. Si tratta, infatti, di **servizi standardizzati** con caratteristiche le cui condizioni sono definite dal mercato, in coerenza con le linee guida ANAC n.2.

Non ostante infatti il mercato delle Società Concessionarie sia in grado di offrire servizi anche con forte connotato di "personalizzazione", quanto richiesto da Agenzia delle entrate-Riscossione, come espresso nel Capitolato Tecnico, è tuttavia solo **un servizio "base" di mera pubblicazione**, standardizzato e senza richiesta di nessun'altra prestazione connessa e/o correlata che possa essere oggetto di valutazione tecnicamente premiante.

Il presente Progetto si articola nei seguenti paragrafi:

- 1) Relazione tecnico illustrativa con riferimento al contesto in cui è inserito il Servizio;
- 2) Calcolo dell'Importo a base di gara e costo della manodopera;
- 3) Indicazioni per la stesura del DUVRI di cui al D.Lgs. 81/2008;
- 4) Importo totale dell'appalto

1. Relazione tecnico illustrativa con riferimento al contesto in cui è inserito il Servizio.

i. Obiettivi dei servizi in affidamento

I servizi in affidamento hanno lo scopo di garantire, tramite unico Fornitore contrattualizzato con tariffazione predefinita, la pubblicazione dei bandi e degli avvisi di gara nonché degli avvisi di ricerca immobiliare, sui quotidiani a diffusione nazionale e locale al fine di efficientare tempi e costi rispetto a singoli affidamenti "ad acta".

ii. Descrizione dei servizi in affidamento

La descrizione dettagliata del servizio richiesto è contenuta nel Capitolato Tecnico e relativi allegati.

Il servizio concerne la pubblicazione degli estratti dei bandi/avvisi e ricerche immobiliari sui quotidiani a diffusione locale e nazionale comprendente anche la predisposizione grafica ed editoriale dei testi, la prenotazione e l'acquisto degli spazi necessari.

Il servizio potrà riguardare varie tipologie di pubblicazioni: dagli avvisi inerenti le procedure di gara, che potranno concernere sia gli avvisi di avvio che gli avvisi di aggiudicazione, a tutti gli atti e provvedimenti collegati alle procedure di gara.

Il fabbisogno è così determinato per la durata triennale dell'affidamento:

Tipo Pubblicazione	Numero Procedure 36 mesi	Fabbisogno 36 mesi (4/cad x gare, 3/cad per immobiliare)	Unità di Misura	Numero caratteri medio per pubblicaz.	Totale caratteri 36 mesi
Pubblicazione gare quotidiani	30	120	carattere	2033	243.960
Pubblicazione esiti quotidiani	30	120	carattere	1595	191.400
Pubblicazione avvisi immobiliari	18	54	carattere	1043	56.322
TOTALE	78	294			491.682

Il fabbisogno complessivo è stato determinato in via presuntiva sulla base del dato storico delle pubblicazioni di AdER e dalla stima delle necessità future di pubblicazioni nell'arco della durata contrattuale.

AdER non assume alcun obbligo in merito al raggiungimento del predetto massimale o all'effettuazione di un numero minimo di ordinativi e, in caso di sopravvenute novità normative che modifichino le procedure di pubblicazione summenzionate, AdER potrà recedere anche parzialmente dal contratto senza che ciò determini alcun onere in capo alla stessa.

Il servizio dovrà articolarsi come di seguito specificato:

- pubblicazione degli **estratti dei bandi/avvisi** su almeno n. 2 **quotidiani cartacei a diffusione nazionale**; si precisa che per "quotidiani a diffusione nazionale" si intendono quelli aventi una significativa diffusione, in termini di vendita, in tutte le regioni e destinati prevalentemente a fornire contenuti informativi di interesse generale;
- pubblicazione degli **estratti dei bandi/avvisi** su almeno n. 2 **quotidiani cartacei a diffusione locale**; in particolare, i "quotidiani a diffusione locale" sono quelli aventi una significativa diffusione, in termini di vendita, nel territorio di riferimento e destinati prevalentemente a fornire contenuti informativi di interesse generale concernenti anche la cronaca locale. Sono equiparati ai quotidiani a diffusione locale i periodici, a diffusione locale, che abbiano almeno due uscite settimanali e che abbiano il formato, l'impostazione grafica e i contenuti redazionali tipici dei giornali quotidiani;
- pubblicazione degli **estratti degli avvisi di ricerca immobiliare** su almeno n. 2 quotidiani cartacei a diffusione locale, come sopra definiti.

Nel prezzo offerto, che dovrà rimanere valido per tutta la durata dei servizi, si intendono compresi tutti gli oneri ed i compensi relativi alla completa e perfetta esecuzione delle prestazioni e, comunque, tutto quanto necessario per la migliore riuscita delle prestazioni.

iii. Durata dell'appalto, opzioni e rinnovi

Il Contratto avrà durata pari a **36 mesi** a decorrere dalla data della stipula.

Non è prevista l'opzione di rinnovo.

La durata del contratto in corso di esecuzione potrà essere modificata per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente ai sensi dell'art. 106, comma 11 del Codice. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto agli stessi - o più favorevoli - prezzi, patti e condizioni.

AdER stipulerà un contratto, per effetto del quale l'aggiudicatario sarà obbligato ad eseguire, in favore di AdER, le prestazioni richieste fino ad esaurimento dell'importo complessivo massimo in esso previsto.

AdER individuerà il Responsabile del procedimento in fase di esecuzione e il Direttore dell'esecuzione. Il monitoraggio sulla corretta esecuzione delle prestazioni, il conseguente pagamento del corrispettivo e l'eventuale contenzioso, afferente all'esecuzione dei contratti, saranno gestiti dai soggetti sopra indicati.

Il contratto non attribuirà al Fornitore alcun diritto di esclusiva, né l'obbligo a carico di AdER di richiedere prestazioni minime.

iv. Soggetti ammessi e criteri di selezione degli Operatori economici

In merito ai criteri di partecipazione, allo scopo di selezionare soggetti con caratteristiche consolidate di professionalità e di esperienza in grado di poter gestire la fornitura richiesta, si ritengono sufficienti i requisiti per l'ammissione al bando MEPA di cui alla categoria interessata: "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" CPV 79341000-6 Servizi Pubblicitari.

In particolare, relativamente ai requisiti di ordine generale, verrà richiesto che gli Operatori Economici interessati dichiarino di non avere motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. nr. 50 del 18/04/2016.

2. Calcolo degli importi a base di gara

Atteso che l'ANAC non ha elaborato i prezzi di riferimento per i servizi di cui trattasi, il valore dell'appalto ed i prezzi unitari da porre a base d'asta per il servizio in oggetto sono stati determinati tenendo conto:

- delle attività previste dalla programmazione acquisti (si stima, nel periodo di riferimento, l'esperimento di 78 procedure per le quali saranno previste, a normativa in materia invariata, varie tipologie di pubblicazioni sui quotidiani);
- dell'esame delle pubblicazioni effettuate negli anni precedenti (sono stati individuati quanti caratteri mediamente si utilizzano per effettuare le varie pubblicazioni);
- dell'analisi dei costi sostenuti, evidenziata dai dati storici dell'ultimo triennio (spesa media € 0,44 a carattere);
- del prezzo di aggiudicazione (€ 0,28 a carattere) e della relativa base d'asta (€ 0,60 a carattere) di una gara esperita da Agenzia delle Entrate per analogo servizio ed aggiudicata a fine 2016.

Si è quindi stimata come congrua una base d'asta di € 0,40 a carattere ed il tutto è stato sintetizzato come nella tabella seguente:

Tipo Pubblicazione	Numero Procedure 36 mesi	Fabbisogno 36 mesi	Unità di Misura	Numero caratteri medio per pubblicaz.	Totale caratteri 36 mesi	Prezzo Unitario per carattere a Base d'Asta	Prezzo Totale Base d'Asta 36 mesi
Pubblicazione gare quotidiani	30	120	carattere	2033	243.960	€ 0,40	€ 97.584,00
Pubblicazione esiti quotidiani	30	120	carattere	1595	191.400	€ 0,40	€ 76.560,00
Pubblicazione avvisi immobiliari	18	54	carattere	1043	56.322	€ 0,40	€ 22.528,80
TOTALE	78	294			491.682		€ 196.672,80

Si precisa, inoltre, che il corrispettivo da pagare al Fornitore si baserà, in ogni caso, sulla base del numero effettivo di caratteri dei documenti da pubblicare, compresi loghi e spazi. Pertanto, l'importo da corrispondere sarà determinato applicando i prezzi unitari aggiudicati, come ricavati dall'offerta, a caratteri dei documenti.

Inoltre, con riguardo alle pubblicazioni sui quotidiani, si precisa che l'importo offerto (prezzo per singolo carattere) si intende applicato per ogni quotidiano sul quale si effettua la pubblicazione.

Nel prezzo offerto, che dovrà rimanere valido per tutta la durata dei servizi, si intendono compresi tutti gli oneri ed i compensi relativi alla completa e perfetta esecuzione delle prestazioni e, comunque, tutto quanto necessario per la migliore riuscita delle prestazioni.

Tutto ciò considerato, l'importo a base d'asta per i servizi oggetto del presente appalto è pari, per la durata triennale dell'affidamento, a **€ 196.672,80** oltre IVA.

3. Indicazioni per la stesura del DUVRI di cui al D.Lgs. 81/2008.

Gli oneri della sicurezza sono pari a zero, non sussistendo rischi di interferenza; conseguentemente, non vi è alcun obbligo di compilazione del documento unico di valutazione dei Rischi di Interferenza (DUVRI), trattandosi di servizi per i quali non è prevista l'esecuzione in luoghi nella giuridica disponibilità della Stazione Appaltante.

4. Importo totale dell'appalto

Pertanto, in relazione a quanto esposto nei paragrafi precedenti, è possibile determinare il valore dell'appalto in **€ 196.672,80, IVA esclusa**.

Nr.	Descrizione servizi/beni	CPV	P (principale)	Importo
			S (secondaria)	
1	Servizi di informazione, comunicazione e marketing	79341000-6	P (principale)	€ 196.672,80
Importo totale a base di gara				€ 196.672,80

Allegati:

- Capitolato Speciale descrittivo e prestazionale;