

Direzione Approvvigionamenti e Logistica

Settore Acquisti

Prot. n. 2020/207703

DETERMINA A CONTRARRE N. 6 DEL 15/01/2020

Oggetto: Procedura mediante Richiesta di Offerta (RDO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ai sensi del combinato disposto dell'art.36 comma 2, lett. a) e comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento della realizzazione di video e audio tutorial. Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016.

PREMESSA

Con Richiesta d'Acquisto n. 2019-0879 (d'ora in avanti "Rda") la Direzione Centrale Relazioni esterne e Governance (d'ora in avanti "Direzione richiedente") ha rappresentato la necessità di acquisire la realizzazione di video tutorial e spot radiofonici, attraverso l'espletamento di una procedura da effettuarsi tramite RDO su MEPA nell'ambito della fornitura di contenuti audiovisivi.

La richiesta è supportata, come meglio specificato nel Progetto Tecnico prot.2019/9059417, redatto ai sensi dell'art. 23, comma 15, del D.Lgs.50/2016 dalla seguente motivazione:

"La presenza di Agenzia delle entrate-Riscossione sui nuovi canali di comunicazione digitale (internet, social network, piattaforme di videosharing, ecc.) rende opportuna la produzione di specifici contenuti audio-video per favorire una informazione puntuale sull'attività dell'Agenzia e per promuovere e divulgare i servizi offerti ai contribuenti.

L'interattività offerta dalle applicazioni web consente oggi una nuova tipologia di comunicazione, propria degli stessi nuovi media, con diversi formati che divengono compatibili e fruibili attraverso vari dispositivi multimediali.

Le molteplici novità che Agenzia delle entrate-Riscossione sta attivando per migliorare, semplificandola, la relazione con i contribuenti, richiedono una rapida divulgazione delle nuove iniziative sui canali di comunicazione digitale per consentire ai potenziali fruitori un'adeguata conoscenza sia degli strumenti che delle modalità per il loro utilizzo.

La realizzazione di tali contenuti richiede di avvalersi della collaborazione di servizi esterni di comprovata esperienza.”

In considerazione di quanto sopra, si rende necessario individuare un fornitore che sia in grado di assicurare quanto di seguito specificato:

- **15 video**, della durata di circa due minuti, utilizzando la tecnica del “*Fast Drawing animation*”, con l'impiego dell'illustrazione a colori e con la possibilità di integrazione con foto e/o video.
- **10 spot radiofonici** della durata di massimo 30 secondi con l'utilizzo di materiali forniti da Agenzia delle entrate-Riscossione.

Agenzia delle entrate-Riscossione (di seguito anche AdeR) si obbliga ad acquistare, nell'arco della durata del contratto (36 mesi), almeno 10 video tutorial. I restanti (5) verranno richiesti solo se necessari, mantenendo lo stesso prezzo unitario di aggiudicazione.

Analogamente, AdeR si obbliga ad acquistare, nell'arco del medesimo periodo contrattuale, almeno 5 spot radiofonici. I restanti (5) verranno richiesti solo se necessari, mantenendo lo stesso prezzo unitario di aggiudicazione;

Le attività, le specifiche tecniche, le modalità e i tempi di esecuzione della fornitura oggetto della richiesta sono dettagliati nel Progetto tecnico e nel Capitolato tecnico predisposti dalla Direzione richiedente, allegati alla Rda, ai quali si fa rimando.

Per la determinazione del valore da porre a base d'asta si è fatto riferimento alla spesa sostenuta da AdeR per il contratto in essere nonché ai prodotti analoghi offerti su MePA che fanno individuare in:

- € 2.500 (IVA esclusa) il prezzo per ogni video;
- € 200 (IVA esclusa) il prezzo per ogni spot radiofonico.

Il valore a base d'asta per la totalità dei 15 video e 10 spot radiofonici da richiedere, nell'arco dei 36 mesi di durata del contratto, è quindi stimato in **€ 39.500,00** (trentanovemilacinquecento/00) IVA esclusa.

In considerazione della tipologia dell'affidamento, ai sensi dell'art. 26 c. 3 bis del D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. e della determinazione dell'ANAC nr. 3 del 05/03/2008, si esclude la predisposizione del DUVRI ed i costi per oneri della sicurezza per rischi interferenziali sono pari a € 0,00.

Al valore complessivo della base d'asta si aggiunge l'IVA indetraibile per AdeR pari a € 434,50 (quattrocentotrentaquattro/50 euro), pari al 5% del valore dell'IVA, per determinare gli oneri complessivi della procedura acquisitiva.

Il pro rata di detrazione dell'IVA per AdeR è indicato in base al dato definitivo per l'anno 2018. La percentuale potrebbe variare negli anni seguenti.

A fronte della mancanza di Convenzioni attive e/o Accordi Consip idonei a soddisfare la tipologia della fornitura richiesta, la Direzione richiedente propone l'acquisto con procedura acquisitiva mediante Richiesta di Offerta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) tramite di RdO e secondo quanto disposto dal punto 6.2 del "Regolamento per le acquisizioni di forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria", invitando almeno 3 operatori economici presenti sul "bando Beni" nella categoria **"Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali"** tra quelli che offrono il prevalente prodotto video richiesto e realizzato con la tecnica del *Fast Drawing Animation* (CPV 32321300-2 **"Fornitura di contenuti audiovisivi"**).

Inoltre, nel rispetto del principio di rotazione, non dovrà essere invitato il contraente uscente nonché i partecipanti alla precedente procedura RdO di cui al CIG ZE7207871E e quindi gli operatori:

PARTITA IVA	OPERATORE
01211770621	CRINALI SRL
03257350920	KAREL SOCIETA' COOPERATIVA
08384130962	TALENTO PLUS SRL

Da una verifica sul catalogo MePA, condotta con il supporto dell'Ufficio Pianificazione Acquisti e Monitoraggio Contratti, sono presenti, alla data e nel bando e categoria individuati, i soli seguenti 3 operatori che offrono il prevalente prodotto video richiesto:

PARTITA IVA	OPERATORE
13218621004	RED FROG SRL
09046371218	PRIMA SOLUTION SRL
14179801007	ABOUT PUBLIC SRL

che potranno partecipare alla procedura se entro il termine di presentazione delle offerte, siano in possesso dei requisiti di ordine generale

sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e dichiarino l'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui all'art. 53 co 16-ter del D.lgs. 165/2001.

Trattandosi di servizi di natura intellettuale, si propone di aggiudicare la fornitura sulla base del criterio del minor prezzo, interpretando "a contrariis" quanto disposto all'art. 95, comma 3 lett. b, del D.lgs. 50/2016, con indicazione dei prezzi unitari offerti.

Per garantire l'unicità della realizzazione dei video e degli spot (unica identità visiva e radiofonica), nonché beneficiare dell'economia nella fornitura da parte di un unico soggetto, si ritiene di prevedere un Lotto unico.

Per semplificare le operazioni di verifica della documentazione prodotta in sede di partecipazione ed anche in considerazione dello strumento utilizzato (RdO MEPA), così come previsto dal vigente Regolamento per le acquisizioni di forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria punto 9.2, non sarà richiesta, agli operatori economici invitati, la produzione della garanzia provvisoria, mentre verrà richiesta la cauzione definitiva.

Inoltre, l'aggiudicatario dovrà essere in possesso di copertura assicurativa per la responsabilità civile adeguata alla natura e alla rilevanza dell'appalto.

In relazione a quanto definito nelle Linee Guida n.13 ANAC, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 114 del 13.2.2019, recanti "La disciplina delle clausole sociali", non troverà applicazione la clausola sociale di cui all'art. 50 del Dlgs. n. 50/2016, in quanto trattasi di servizi di natura intellettuale.

La spesa di cui trattasi è imputabile al budget dell'anno 2020 per € 7.900,00 ed agli anni successivi per le quote di competenza ed il responsabile ne ha verificata la capienza.

L'affidamento è inserito in pianificazione con il codice 2019.39.005.I.

Tutte le strutture competenti hanno validato la RdA.

CONSIDERAZIONI

Agenzia delle entrate-Riscossione, in virtù della sua natura di organismo di diritto pubblico, è soggetta, in fase di affidamento ed esecuzione dei contratti, alle disposizioni di cui al D.Lgs. n.50/2016.

Ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, le Amministrazioni aggiudicatrici, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

Il comma 6 dell'art. 36 del D.lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, per lo svolgimento delle procedure sotto soglia, possano procedere attraverso

un mercato elettronico che consenta acquisti telematici e, a tal fine, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di Consip, mette a disposizione delle stazioni appaltanti il mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni.

Sulla base delle vigenti Regole del Sistema di E-Procurement della Pubblica Amministrazione, qualora s'intenda effettuare acquisti di beni e servizi "sottosoglia" attraverso una procedura che preveda l'acquisizione di più offerte è possibile utilizzare l'apposita procedura di Richiesta di Offerta – RdO (cfr art. 46 e art. 50 delle Regole).

La procedura è conforme a quanto previsto dal vigente Regolamento di Agenzia delle entrate-Riscossione (6.2) per le acquisizioni di forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria.

La spesa in argomento rientra negli obblighi di contenimento previsti dai commi 591 e 592 della legge n.160/2019.

L'affidamento del servizio avverrà, ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs. 50/2016, all'esito di una procedura di Richiesta di Offerta (RDO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), mediante invito a presentare offerta rivolto agli operatori economici individuati dalla Direzione richiedente, indicati in premessa, di seguito riportati:

- RED FROG SRL;
- PRIMA SOLUTION SRL;
- ABOUT PUBLIC SRL;

abilitati al Bando "BENI", categoria "Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali / fornitura contenuti audiovisivi" CPV 32321300-2 "Fornitura di contenuti audiovisivi".

Nel rispetto del principio di rotazione, non dovranno essere invitati il contraente uscente nonché i partecipanti alla precedente procedura RdO di cui al CIG 7E7207871E indicati nelle premesse.

Attesi i tempi stimati della procedura, si è ritenuto di mantenere il termine di validità dell'offerta previsto dal Codice degli Appalti, ossia di 180 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Per quanto sopra premesso e considerato, con il presente atto, ai sensi dell'art. 32, comma 2 del D. lgs. n. 50/2016,

il Responsabile del Settore Acquisti

**in base ai poteri conferiti dal Presidente dell'Agenzia delle entrate-
Riscossione con Procura Speciale del 30/10/2019 per atti Notaio Marco De Luca
(Rep. n. 45137 Racc. n. 26000)**

DETERMINA

di avviare una procedura di gara mediante Richiesta di Offerta (RDO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art.36 comma 2, lett. a) e comma 6 del D.Lgs.50/2016, al fine di selezionare l'operatore economico cui affidare la realizzazione di video tutorial e spot radiofonici, secondo quanto indicato nelle premesse e nelle considerazioni su esposte.

A tal riguardo, si stabilisce che:

- le attività, le specifiche tecniche, le modalità, i tempi di esecuzione e i livelli di servizio attesi del servizio sono puntualmente indicati nel Progetto Tecnico e nel Capitolato Tecnico;
- il contratto abbia una durata pari a 36 mesi, con decorrenza dal 1° maggio 2020;
- l'importo massimo complessivo a base d'asta è stimato in **€ 39.500,00** (euro trentanovemilacinquecento/00) IVA esclusa, così suddiviso tra le seguenti forniture richieste:
 - € 2.500,00 per ogni video tutorial, per un totale di € 37.500,00 per 15 video tutorial massimi stimati (IVA esclusa);
 - € 200,00 per ogni spot radiofonico, per un totale di € 2.000,00 per 10 spot radiofonici massimi stimati (IVA esclusa);
- gli oneri della sicurezza da interferenza sono pari ad € 0,00 (euro zero);
- Agenzia delle entrate-Riscossione si obbliga ad acquistare, nell'arco di validità del contratto, almeno 10 video tutorial. I restanti (5) verranno richiesti solo se necessari, mantenendo lo stesso prezzo unitario di aggiudicazione. Analogamente si obbliga ad acquistare, nell'arco del medesimo periodo contrattuale, almeno 5 spot radiofonici. I restanti (5) verranno richiesti solo se necessari, mantenendo lo stesso prezzo unitario di aggiudicazione;
- saranno invitati a presentare offerta i tre operatori economici individuati dalla Direzione richiedente, indicati nelle premesse, iscritti per la categoria merceologica di riferimento ("Bando: BENI / Libri, prodotti editoriali e multimediali /contenuti audiovisivi");

- nel rispetto del principio di rotazione, non dovranno essere invitati il contraente uscente nonché i partecipanti alla precedente procedura RdO di cui al CIG 7E7207871E;
- l'offerta presentata dai concorrenti dovrà avere validità 180 giorni;
- la procedura verrà aggiudicata sulla base del minor prezzo, con indicazione dei prezzi unitari offerti, trattandosi di servizi di natura intellettuale interpretando "a contrariis" quanto disposto all'art. 95, comma 3 lett. b, del D.lgs. 50/2016;
- non sarà richiesta, all'interno della documentazione amministrativa, la garanzia provvisoria, sarà invece necessaria la costituzione di garanzia definitiva e di polizza assicurativa per la responsabilità civile adeguata alla natura e alla rilevanza economica dell'appalto;
- gli operatori economici invitati dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e dichiarare l'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui all'art. 53 co 16-ter del D.lgs. 165/2001;
- il contratto sarà sottoscritto, a misura, con firma digitale, secondo il modello predisposto dal MEPA, nella forma della scrittura privata;
- per quanto in premessa, non è stata prevista la suddivisione in lotti;
- la valutazione delle offerte pervenute sarà svolta dal Responsabile Unico del Procedimento;
- il Responsabile del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione del Contratto è la Sig.ra Rossella Mercuri;
- il Responsabile dell' Ufficio Acquisti Consip è delegato a sottoscrivere ed inoltrare alle competenti Amministrazioni le richieste di controllo, in capo al concorrente aggiudicatario, circa il possesso dei requisiti dichiarati.

Il Responsabile
Stefano Carosi
(Firmata digitalmente)